

**Блюмин А. М.**

Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. — 384 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>5</b>
<b>1. СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	<b>9</b>
1.1. Основные понятия .....	9
1.2. Цели получения информации .....	16
1.3. Носители информации .....	22
1.3.1. Данные .....	22
1.3.2. Документы .....	25
1.3.3. Сигналы .....	26
<b>2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	<b>36</b>
2.1. Определение информационных ресурсов .....	36
2.2. Информационное описание объекта и формирование информационных ресурсов .....	40
2.3. Возникновение и развитие информационных ресурсов .....	43
2.4. Классификация информационных ресурсов .....	49
2.5. Роль и значение информационных ресурсов в развитии информационных технологий и в информатизации общества .....	53
<b>3. НЕДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b> .....	<b>63</b>
3.1. Индивидуальные знания специалистов .....	63
3.2. Коллективные знания специалистов .....	65
<b>4. ДОКУМЕНТИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b> .....	<b>73</b>
4.1. Текстовые (письменные) информационные ресурсы .....	73
4.2. Характеристика первичных документов, опубликованных в виде издания .....	79
4.3. Характеристика первичных документов, не опубликованных в виде издания .....	83
4.4. Характеристика вторичных документов (информационных изданий) .....	85
<b>5. ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b> .....	<b>90</b>
5.1. Общие сведения .....	90
5.2. Характеристика баз данных .....	92
5.3. Электронные издания .....	100
5.4. Мультимедиасистемы .....	102
5.5. Гипертекстовые системы .....	104
5.6. Ресурсы Интернета .....	106
5.6.1. Общие положения .....	106
5.6.2. Сервисные услуги Интернета .....	110
5.6.3. Поисковый сервис Интернета .....	113
5.6.4. Основные виды поиска .....	122

<b>6. КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА</b> .....	127
6.1. Характеристики качества информационных ресурсов .....	127
6.2. Проблема оценки качества информации и эффективности ее использования .....	138
6.3. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования .....	147
6.4. Пример формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования .....	158
<b>7. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	164
7.1. Формирование единого информационного пространства .....	164
7.2. Разработка модели организации информационных ресурсов и банка информационных ресурсов .....	167
7.3. Разработка модели виртуального маршрута и маршрутизации информационных ресурсов .....	171
7.4. Разработка модели обработки запроса пользователя на получение информационного ресурса .....	173
7.5. Разработка модели обслуживания заявок на получение информационного ресурса — реализации услуг .....	174
7.6. Методы формирования и распространения информационных ресурсов .....	177
<b>8. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ</b> .....	183
<b>9. ПОТРЕБИТЕЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ</b> .....	188
<b>10. ИСТОЧНИКИ И ПОСТАВЩИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ</b> .....	195
10.1. Общие положения .....	195
10.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов .....	198
10.2.1. Источники и поставщики научно-технической отраслевой информации .....	199
10.2.2. Источники и поставщики патентной информации .....	213
10.2.3. Источники и поставщики информации по стандартизации, метрологии и сертификации .....	222
10.2.4. Источники и поставщики информации по статистике .....	246
10.2.5. Источники и поставщики юридически-правовой информации .....	258
10.3. Поставщики рыночной информации .....	268
10.4. Поставщики образовательных информационных ресурсов .....	289
10.5. Библиотечный фонд .....	297
10.6. Архивный фонд .....	317
<b>11. ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ</b> .....	333
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	369