

**Основы менеджмента:** Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. И. Ю. Солдатовой; д.э.н., проф. М. А. Чернышева. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»; Ростов н/Д: Академцентр, 2017. — 272 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1.	
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.....	8
1.1. Сущность управления и менеджмента.....	8
1.2. Виды, классификация и функции менеджмента.....	13
1.3. Менеджмент как профессиональная сфера деятельности.....	16
1.4. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации.....	23
Глава 2	
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	30
2.1. Условия и предпосылки возникновения менеджмента.....	30
2.2. Классическая школа в управлении.....	32
2.3. Школа человеческих отношений и поведенческие науки: общая характеристика.....	37
2.4. Школа науки управления.....	39

Глава 3	
ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	44
3.1. Понятие организации. Формальные и неформальные организации.....	44
3.2. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия.....	52
3.3. Внутренняя среда организации: характеристика ее элементов.....	56
Глава 4	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ.....	61
4.1. Делегирование в организации.....	61
4.2. Ответственность и полномочия в организации.....	62
4.3. Препятствия к эффективному делегированию.....	65
Глава 5	
ОРГАНИЗАЦИЯ: ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	69
5.1. Понятие организационной структуры управления.....	69
5.2. Линейная структура управления.....	72
5.3. Функциональная структура управления.....	75
5.4. Дивизиональная структура управления.....	78
5.5. Матричная структура управления.....	80
5.6. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления фирмой.....	82
Глава 6	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	87
6.1. Сущность стратегического планирования.....	87
6.2. Миссия и цели организации.....	88
6.3. Анализ внешней и внутренней среды организации.....	93

6.4. Анализ альтернатив и выбор стратегии.....	99
6.5. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением.....	104

## Глава 7

КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	109
7.1. Понятие коммуникации.....	109
7.2. Средства и каналы коммуникаций.....	112
7.3. Коммуникационные сети и их разновидности в организации ...	115

## Глава 8

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	123
8.1. Управленческие решения в организации как связующий процесс.....	123
8.2. Классификация управленческих решений.....	126
8.3. Процедура принятия решения.....	127

## Глава 9

МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	134
9.1. Понятие мотивации.....	134
9.2. Содержательные теории мотивации.....	138
9.3. Процессуальные теории мотивации.....	146

## Глава 10

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	152
10.1. Сущность контроля в организации.....	152
10.2. Виды управленческого контроля.....	154
10.3. Этапы процесса контроля.....	155
10.4. Внешний и внутренний контроль.....	156

## Глава 11

ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ.....	160
11.1. Власть и влияние руководителя.....	160
11.2. Формы власти и влияния.....	161
11.3. Понятие лидерства и руководства в организации.....	166
11.4. Авторитарное, демократическое и либеральное руководство.....	166
11.5. Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке.....	170
11.6. Авторитет менеджера.....	171
11.7. Подходы к изучению и улучшению стиля руководства.....	171

## Глава 12

ЧЕЛОВЕК В ОРГАНИЗАЦИИ.....	179
12.1. Научные основы исследования малых групп.....	179
12.2. Характеристика формальных групп в организации.....	183
12.3. Процесс формирования команды в организации.....	186
12.4. Характеристика неформальных групп в организации.....	188
12.5. Повышение эффективности деятельности групп в организации.....	194

## Глава 13

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	197
13.1. Общее понятие конфликта.....	197
13.2. Типы конфликтов.....	199
13.3. Методы управления конфликтом.....	202

## Глава 14

МЕНЕДЖМЕНТ ПОДСИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	207
14.1. Менеджмент человеческих ресурсов в организации.....	207

14.2. Менеджмент финансов в организации.....	212
14.3. Менеджмент маркетинга в организации.....	223
14.4. Техника налогового менеджмента организаций .....	234
Рекомендуемая литература.....	263