

Руденко Л. Г.

Планирование и проектирование организаций: Учебник для бакалавров / Л. Г. Руденко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 240 с.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ	7
Глава 1. Организация как основное звено экономики	7
1.1. Организация: понятие, цель функционирования, признаки, функции	7
1.2. Классификация организаций	11
1.3. Роль организации в решении основной экономической проблемы, движущие мотивы развития экономики организации	12
1.4. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации	14
1.5. Организационно-правовые формы и объединения организаций	15
1.6. Жизненный цикл организации и его стадии	23
1.7. Внешняя и внутренняя среда организации	24
Глава 2. Продукция организации и ее конкурентоспособность 26'	
2.1. Продукция, товары, работы и услуги организации	26
2.2. Конкурентоспособность продукции организации	30
Глава 3. Государственная регистрация и ликвидация организаций ...	36
3.1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организации	36
3.2. Порядок регистрации организации	39
3.3. Ликвидация организации	44
Вопросы и задания для самоконтроля	46
Тесты	47
Раздел 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ	58
Глава 4. Проектирование организационной структуры	58
4.1. Основные положения	58
4.2. Виды организационных структур	62
4.3. Централизованные и децентрализованные организации	80
4.4. Оценка эффективности организационной структуры	84
Глава 5. Проектирование и организация производства	89
5.1. Производственная структура организации	89
5.2. Типы организации производства	104
5.3. Производственный процесс и принципы его организации	105
5.4. Производственный цикл	114
Вопросы и задания для самоконтроля	117
Тесты	117
Раздел 3. ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	132
Глава 6. Сущность и виды планирования	132

6.1. Сущность и функции рыночного планирования	132
6.2. Предмет, методы и принципы планирования в организации	134
6.3. Формы и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования	138
6.4. Виды информации и источники ее получения	139
Глава 7. Стратегическое и оперативное планирование развития организации	141
7.1. Сущность и содержание стратегического планирования	141
7.2. Сущность и содержание оперативного планирования	144
Глава 8. Планирование производства и сбыта	148
8.1. Содержание и основные показатели плана производства продукции	148
8.2. Разработка программы производства и реализации	151
Глава 9. Планирование себестоимости продукции, прибыли и рентабельности организации	155
9.1. Доходы и расходы организации	155
9.2. Понятие и экономическая сущность затрат на производство продукции	157
9.3. Планирование себестоимости продукции	161
9.4. Прибыль организации: сущность, функции	167
9.5. Рентабельность хозяйственной деятельности организации	173
Глава 10. Планирование материально-технического обеспечения организации	175
10.1. Разработка плана материально-технического обеспечения	175
10.2. Расчет потребности в материально-технических ресурсах	177
Глава 11. Планирование труда и заработной платы	184
11.1. Планирование потребности в персонале	184
11.2. Планирование производительности и трудоемкости труда	188
11.3. Планирование фонда оплаты труда персонала	190
Глава 12. Финансовые ресурсы и финансовый план организации —	192
12.1. Сущность и назначение финансовых ресурсов организации	192
12.2. Финансовая служба организации	196
12.3. Финансовый план организации	198
Глава 13. Бизнес-планирование в организации	200
13.1. Сущность и значение бизнес-планирования	200
13.2. Структура бизнес-плана и оценка его эффективности	208
Вопросы и задания для самоконтроля	220
Тесты	221
ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ	237
ЛИТЕРАТУРА	238