

Синяева И. М.

Практикум по маркетингу / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. проф. Л. П. Дашкова. — 5-е изд, перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2016.— 240 с

Содержание

Введение.....	5
1. Современные концепции, принципы и функции маркетинга.....	7
Вопросы и задания.....	13
Ситуационные и практические задачи.....	14
Тесты для самоконтроля.....	29
2. Система маркетинговых исследований.....	35
Вопросы и задания.....	42
Ситуационные и практические задачи.....	44
Тесты для самоконтроля.....	61
3. Товарная и ценовая политика в маркетинге.....	68
Вопросы и задания.....	72
Ситуационные и практические задачи.....	76
Тесты для самоконтроля.....	106
4. Сбытовая и коммуникационная политика в маркетинге.....	111
Вопросы и задания.....	116
Ситуационные и практические задачи.....	119
Тесты для самоконтроля.....	128
5. Управление маркетингом на предприятии.	
Организационное построение службы маркетинга.....	135
Вопросы и задания.....	139
Ситуационные и практические задачи.....	142
Тесты для самоконтроля.....	155

6. Особенности маркетинга в сфере услуг.....	162
Вопросы и задания.....	166
Ситуационные и практические задачи.....	174
Тесты для самоконтроля.....	210
Глоссарий.....	218
Литература.....	237