

Магомедов М. Д.

Ценообразование: Учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — 3-е изд., перераб. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», -2017. — 248 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Раздел 1. ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	6
1.1. Экономическая сущность цены	6
1.2. Основные положения теории цен	13
1.3. Функции цен	20
1.4. Основные элементы цены	27
Раздел 2. ВИДЫ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	47
Раздел 3. ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	71
3.1. Факторы, влияющие на уровень цен	71
3.2. Закономерности ценообразования на разных типах рынков	85
3.3. Полезность (ценность) товара как фактор формирования его цены	92
3.5. Взаимозависимость издержек производства, цены и прибыли	106
3.6. Взаимосвязь цены и качества продукции	109
Раздел 4. ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	112
4.1. Процесс ценообразования	112
4.2. Цели и принципы формирования политики ценообразования	113
4.3. Информационное обеспечение процесса ценообразования	121
4.4. Стратегии ценообразования	123
Раздел 5. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	142
Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СИТУАЦИЯХ	170
6.1. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара	170
6.2. Пакетное ценообразование	176

6.3. Ценообразование в рамках товарной линии	178
6.4. Определение цен на товары-новинки	180
6.5. Ценовые войны	181
Раздел 7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКИДОК В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	185
Раздел 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	195
Раздел 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН	207
9.1. Роль и значение государственного регулирования цен	207
9.2. Методы воздействия государства на цены	210
9.3. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов	214
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ	220
Раздел 1	220
Раздел 2	223
Раздел 3	226
Раздел 4	228
Раздел 5	232
Раздел 6	234
Раздел 7	237
Раздел 8	240
Раздел 9	242
ЛИТЕРАТУРА	246