

Экономика и управление социальной сферой: Учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. — 496 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ	
Глава 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	13
1.1. Экономика социальной сферы как предмет межотраслевой конкретной экономической науки	13
1.2. Классификация отраслей, видов экономической деятельности и услуг в социальной сфере	34
Глава 2. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	46
2.1. Основные тенденции и факторы развития сферы социальных услуг	46
2.2. Государственные и муниципальные услуги, оказываемые населению	55
2.3. Ресурсный потенциал социальной сферы	62
Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕКТОРОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	74
3.1. Принципы разграничения бюджетного и рыночного секторов в сфере социальных услуг	74
3.2. Особенности экономики бюджетного сектора социальной сферы и управления им	84
3.3. Сущность и специфика государственного регулирования сектора платных услуг	95
3.4. Социальная политика современного российского государства	103
Глава 4. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	113
4.1. Теоретические основы менеджмента качества услуг	113
4.2. Корреляция свойств услуги с детерминантами качества	122
4.3. Зарубежный опыт управления качеством услуг	130
4.4. Системный подход в управлении качеством услуг социальной сферы	136

4.5. Государственное регулирование и контроль качества услуг социальной сферы	144
4.6. Повышение качества услуг социальной сферы	152
Глава 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	164
5.1. Организационные формы предпринимательской деятельности в социальной сфере	164
5.2. Основные функции предпринимательской деятельности в сфере социальных услуг	167
5.3. Российский и зарубежный опыт государственного регулирования и стимулирования развития малого бизнеса в социальной сфере	171
5.4. Особенности антикризисного управления на предприятиях рыночного сектора сферы социальных услуг	180
5.5. Социальное предпринимательство	183
Глава 6. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	195
6.1. Сущность государственно-частного партнерства и его специфика в социальной сфере	196
6.2. Практика государственно-частного партнерства в России	206
6.3. Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений участников государственно-частного партнерства в Российской Федерации	219
Раздел II. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Глава 7. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ	227
7.1. Социально-экономическая природа образования	228
7.2. Система образования и ее трактовка в современном законодательстве	231
7.3. Социальная направленность финансирования образования	240
7.4. Сущность и тенденции развития современной модели ресурсной обеспеченности образования	242
7.5. Особенности становления и развития механизма финансирования образования и рынка образовательных услуг в России	260
Глава 8. СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	268
8.1. Экономическая природа и социальная сущность услуг здравоохранения	268
8.2. Современные модели организации здравоохранения —	274

8.3. Становление новой российской модели здравоохранения в период рыночных реформ	278
8.4. Процесс реформирования системы финансирования и управления здравоохранением в России	289
Глава 9. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ	297
9.1. Система социальной защиты населения и ее составляющие	297
9.2. Особенности организации и финансирования социального страхования	300
9.3. Пенсионное обеспечение	307
9.4. Социальная работа и ее функции в социальном обслуживании граждан	309
9.5. Стратегия развития пенсионной системы и механизм ее реформирования	312
Глава 10. КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО И СМИ	318
10.1. Культура в системе экономических отношений. Социально-экономическая сущность услуг культуры и искусства	318
10.2. Ресурсы и результаты культурной деятельности	323
10.3. Государственное регулирование культурной деятельности. Формы и методы финансирования	324
10.4. Сущность и специфика средств массовой информации	332
10.5. Специфика продюсерства в Российской Федерации _____	333
Глава 11. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	338
11.1. Экономическая сущность и социальная значимость услуг физкультуры и спорта	338
11.2. Границы рынка и роль государства в развитии физкультуры и спорта	343
11.3. Особенности управления в сфере физической культуры и спорта	349
11.4. Структура услуг физкультуры и спорта	356
11.5. Государственная поддержка физической культуры и спорта	359
Глава 12. ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО	363
12.1. Сущность и специфические свойства туристских услуг	363
12.2. Модели развития современного массового туризма и их основные особенности	371
12.3. Развитие социального туризма в современной России с учетом зарубежного опыта	373
12.4. Формы государственного регулирования и поддержки туризма в России	383

12.5. Экономика индустрии гостеприимства и управление гостиничным хозяйством	388
---	-----

**Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
РЫНОЧНОГО СЕКТОРА СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Глава 13. ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС	405
13.1. Экономическая сущность, особенности и классификация услуг жилищно-коммунального комплекса	406
13.2. Свойства жилищно-коммунальных услуг	411
13.3. Роль рынка и государства в предоставлении жилищно-коммунальных услуг населению	412
13.4. Понятие и характеристика доступности услуг жилищно-коммунального хозяйства	415
13.5. Основные принципы и методы управления жилым комплексом	417
13.6. Направления повышения эффективности управления жилищным фондом	422
Глава 14. ТРАНСПОРТНЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ	429
14.1. Особенности рынка услуг транспорта и коммуникаций	429
14.2. Механизм хозяйствования в сфере транспортных услуг	433
14.3. Механизм хозяйствования в сфере коммуникационных услуг	444
14.4. Становление и развитие рынка пассажирских железнодорожных перевозок в России	456
Глава 15. БЫТОВЫЕ, ТОРГОВЫЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ ВНЕДОМАШНЕГО ПИТАНИЯ	467
15.1. Особенности и структура рынка бытовых услуг	467
15.2. Механизм хозяйствования в сфере бытовых услуг	471
15.3. Социально-экономическая сущность и основные функции торговли	475
15.4. Механизм хозяйствования в сфере розничной торговли	477
15.5. Сетевые формы организации и мерчандайзинг в розничной торговле	479
15.6. Услуги внедомашнего питания	485
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	490
ЛИТЕРАТУРА	492