

Шаркова А. В.

Экономика организации: Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К"», 2016. — 120 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. МЕСТО ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ	6
Основные понятия и определения	6
Методика расчета основных показателей	8
Задачи для самостоятельного решения	9
Тесты	15
Вопросы для самоподготовки	17
Тема 2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	18
Основные понятия и определения	18
Методика расчета основных показателей	20
Примеры решения задач	24
Задачи для самостоятельного решения	26
Тесты	30
Вопросы для самоподготовки	32
Тема 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	33
Основные понятия и определения	33
Методика расчета основных показателей	35
Примеры решения задач	36
Задачи для самостоятельного решения	37
Тесты	41
Вопросы для самоподготовки	43
Тема 4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	44
Основные понятия и определения	44
Методика расчета основных показателей	48
Примеры решения задач	49

Задачи для самостоятельного решения	51
Тесты	55
Вопросы для самоподготовки.	57
Тема 5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	59
Основные понятия и определения	59
Методика расчета основных показателей	61
Примеры решения задач	63
Задачи для самостоятельного решения	64
Тесты	67
Вопросы для самоподготовки.	69
Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	70
Основные понятия и определения	70
Методика расчета основных показателей	72
Примеры решения задач	73
Задачи для самостоятельного решения	74
Тесты	77
Вопросы для самоподготовки.	79
Тема 7. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	80
Основные понятия и определения	80
Методика расчета основных показателей	81
Примеры решения задач	82
Задачи для самостоятельного решения	82
Тесты	83
Вопросы для самоподготовки.	85
Тема 8. ДОХОДЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	86
Основные понятия и определения	86
Методика расчета основных показателей	87
Примеры решения задач	87
Задачи для самостоятельного решения	88
Тесты	91
Вопросы для самоподготовки.	93
Тема 9. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	94
Основные понятия и определения	94
Методика расчета основных показателей	95

Примеры решения задач.....	96
Задачи для самостоятельного решения.....	97
Тесты.....	101
Вопросы для самоподготовки.....	104
Тема 10. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	
ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	105
Основные понятия и определения.....	105
Методика расчета основных показателей.....	107
Пример решения задачи.....	109
Задачи для самостоятельного решения.....	109
Тесты.....	113
Вопросы для самоподготовки.....	115
ЛИТЕРАТУРА.....	116