

Фетискин Н. П.

Психология тендерных различий : учебное пособие / Н. П. Фетискин. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. — 256 с. — (Высшее образование).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава I. Методологические основы изучения тендерных различий	9
1.1. Концептуальная сущность понятий «пол» и «тендер».....	9
Контрольные вопросы.....	12
Рекомендуемая литература.....	12
1.2. Механизм и источники социального конструирования тендера.....	13
Контрольные вопросы.....	19
Рекомендуемая литература.....	20
1.3. Методологические подходы к изучению психологии пола в дифференциальной и тендерной психологии.....	20
Контрольные вопросы.....	31
Рекомендуемая литература.....	31
1.4. Концептуальные основания тендерного подхода.....	32
Контрольные вопросы.....	35
Рекомендуемая литература.....	35
ГЛАВА II. МЕТОДЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ ТЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ.....	36
2.1. Специфика исследования психологических половых и тендерных различий.....	36
Контрольные вопросы.....	53
Рекомендуемая литература.....	54
2.2. Методы исследования тендерных различий.....	54
Контрольные вопросы.....	59
Рекомендуемая литература.....	60
2.3. Барьеры и перспективы развития тендерных исследований в России.....	60
Контрольные вопросы.....	75
Рекомендуемая литература.....	75
ГЛАВА III. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ ИЗУЧЕНИЯ МАСКУЛИННОСТИ И ФЕМИНИННОСТИ.....	76
3.1. Парадигмы и модели исследований маскулинности / фемининности.....	76
3.2. Методологические основания исследования маскулинности и фемининности.....	80
3.3. Модели маскулинности и фемининности.....	85
Контрольные вопросы.....	87
Рекомендуемая литература.....	87

3.4. Типологии мужской маскулинности	
в историко-ментальном контексте.....	87
3.4.1. Парадигмальные основания мужской маскулинности... 88	
3.4.2. Историко-ментальные типы мужской маскулинности ..91	
3.4.3. Типы российской мужской маскулинности..... 96	
3.4.4. Типы советской мужской маскулинности..... 99	
3.4.5. Несостоявшиеся типы российской мужской	
маскулинности.....	102
3.5. Альтернативно-деструктивные типы российской мужской	
маскулинности.....	105
Контрольные вопросы.....	109
Рекомендуемая литература.....	109
3.6. Парадигмы эмпирических исследований маскулинности-	
феминности.....	109
Контрольные вопросы.....	115
Рекомендуемая литература.....	115
ГЛАВА IV. МЕТОДЫ ПСИХОДИАГНОСТИКИ ТЕНДЕРНЫХ	
РАЗЛИЧИЙ.....	117
4.1. Методы исследования тендерных типов.....	117
4.1.1. Полоролевая диагностика	
маскулинности-феминности.....	117
4.1.2. Экспресс-диагностика уровня феминности	
(Е.П. Ильин).....	119
4.1.3. Экспресс-диагностика уровня маскулинности.....	120
4.1.4. Диагностика психологического пола личности	
(С. Бем в модификации О.Г. Лопуховой).....	121
4.1.5. Исследование гендерно-типологических тенденций	
(Т. Лири, в гендерноориентированной модификации	
Н.П. Фетискина).....	125
4.1.6. Самооценка тендерного типа.....	131
4.1.7. Самооценка гендерно-полотипизированной	
дифференциации.....	132
4.1.8. Измерение общих социальных установок	
(Э. Френкель-Бруневич).....	134
4.2. Методы исследования тендерной идентичности.....	135
4.2.1. Диагностика тендерной идентичности (С. Бем	
в модификации В.А. Лабунской и М.В. Бураковой).....	135
4.2.2. Проективная самооценка тендерной идентичности	
«я — женщина/мужчина» (Л.И. Ожигова).....	137
4.2.3. Самооценка маскулинно-феминной идентичности	
(обработка Н.П. Фетискина).....	138

4.2.4. Диагностика гендерно-ролевой идентичности (на основе проективного теста «кто я?») (М. Кун и Т. Макпартленд).....	140
4.2.5. Методика измерения половозрастной идентификации (Н.Л. Белопольская).....	143
4.2.6. Метод «Гендерная автобиография» (И.С. Клецина) . . .	150
4.2.7. Проективная методика «Нарисуй человека своего и противоположного пола» (Л.М. Шипицына).....	152
4.2.8. Методика «Половой дифференциал» (В.Е. Каган).....	153
4.2.9. Проективная диагностика тендерной идентичности и полоролевой идентификации с помощью теста «Рисунок человека» (Ф. Гудинаф, К. Маховер в модификации Т.В. Румянцевой).....	156
4.2.10. Диагностика проективной идентичности к собственному и противоположному полу Методика «Проективный перечень» З. Старович).....	165
4.3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ.....	168
4.3.1. Проективная оценка тендерных полоролевых стереотипов.....	168
4.3.2. Тендерный профиль полоролевых женских стереотипов (О.Л. Кустова).....	169
4.3.4. Экспресс-диагностика тендерных стереотипов.....	174
4.3.5. Групповая оценка полотицизированных стереотипов ..	175
4.3.6. Проективная самооценка тендерных стереотипов и социальных ожиданий (Н.П. Фетискин).....	176
4.4. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕНДЕРНО-РОЛЕВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ.....	177
4.4.1. Самооценка гендерно-ролевой осведомленности.	177
4.4.2. Тендерные диспозиции семейно-ролевой дифференциации с помощью пословиц.....	180
4.5. ТЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ПОТЕНЦИАЛОВ.....	182
4.5.1. Интегральная самооценка тендерных потенциалов жизнедеятельности личности (модифицированный вариант Н.П. Фетискина).....	182
4.5.2. Диагностика личностной направленности (Б.Д. Додонов).....	185
4.5.3. Определение жизненных ценностей личности (must-тест) (П.Н. Иванов, Е.Ф. Колобова).....	187

4.5.4. Тендерная самооценка оптимизма и активности личности.....	190
4.5.5. Самооценка смысложизненных ориентаций (Д.А.Леонтьев).....	193
4.5.6. Самооценка тендерного мышления.....	196
4.5.7. Диагностика личностно-гендерного семантического дифференциала (О.Л. Кустова).....	198
4.6. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕНДЕРНЫХ СТИЛЕЙ И РУКОВОДСТВА.....	203
4.6.1. Методика тендерной самооценки лидерского стиля (Р.Бейлз — К.Шнайдер в модификации Т.В. Бендас).....	203
4.6.2. Диагностика тендерных стилей руководства (А. Кэнн и Л.Зигфрид в модификации Т.В. Бендас).....	204
4.7. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕНДЕРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ.....	207
4.7.1. Интегральная оценка тендерной компетентности.....	207
4.7.2. Диагностика гендерно-ролевой самореализации в семейных отношениях.....	209
4.7.3. Когнитивная оценка тендерной компетентности (Р.Г. Петрова в интерпретации Н.П. Фетискина).....	213
ТЕЗАУРУС.....	223
Литература.....	242