

Болотова, А. К., Мартынова, А. В. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации [Текст] / А. К. Болотова, А. В. Мартынова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 320 с. — (Учебники Высшей школы экономики). — 1000 экз. —

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	9
------------------	---

Часть первая

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Глава 1. Современные направления и области прикладной психологии.....	21
1.1. Основные направления деятельности практического психолога.....	21
1.2. Области применения прикладной психологии.....	33
1.3. Прикладная психология и средства массовой информации.....	47
1.4. Маркетинг и реклама психологических услуг.....	52
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	57
Глава 2. Содержание и принципы деятельности практической психологии.....	58
2.1. Психологическое консультирование: содержание и организация консультативной работы.....	58
2.2. Этические и профессиональные принципы деятельности практического психолога.....	88
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	99
Глава 3. Прикладная психология в бизнес-организациях.....	101
3.1. Ассесмент-центры и кадровый аудит в работе практического психолога.....	101
3.2. Консалтинг и коучинг — области прикладной психологии.....	106
3.3. Мерчендайзинг как психологическое сопровождение успешных продаж.....	109
3.4. Консультирование по организационному развитию...	111
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	113

Глава 4. Обучающие технологии в арсенале современной прикладной психологии.....	114
4.1. Теория и практика современных обучающих тренингов.....	114
4.2. Кросскультурные модели социально-психологических тренингов.....	117
4.3. Тренинг временной компетентности в тайм-менеджменте.....	121
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	134
Литература к части первой.....	136

Часть вторая

МЕТОДЫ ФАСИЛИТАЦИИ БОЛЬШИХ ГРУПП

Глава 5. Социально-психологические основы процесса фасилитации.....	145
5.1. Фасилитация как процесс управления групповой динамикой.....	145
5.2. Различные модели процесса фасилитации.....	150
5.3. Три значения термина «групповая динамика».....	160
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	162
Глава 6. Основные направления изучения явлений групповой динамики.....	163
6.1. Структура группы.....	166
6.2. Модели формирования взаимосвязей и развития группы.....	170
6.3. Влияние и взаимодействие.....	174
6.4. Эффективность групповой деятельности.....	180
6.5. Процесс принятия решений.....	183
6.6. Модель групповой эффективности Р. Шварца.....	188
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	195

Глава 7. Фасилитация в процессе организационных и социальных изменений.....	197
7.1. Исторический аспект методов работы с большими группами.....	197
7.2. Фасилитация в коммерческих организациях.....	204
7.3. Фасилитация в общественных организациях и муниципальных структурах.....	206
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	207
Глава 8. Основные методы фасилитации.....	208
8.1. Мировое кафе (World Caf6).....	208
8.2. Поиск будущего (Future Search).....	212
8.3. Конференция поиск (Search Conference).....	217
8.4. Открытое пространство (Open Space Technology).....	223
8.5. Динамическая фасилитация (Dynamic Facilitation).....	227
8.6. Саммит позитивных перемен (Appreciative Inquiry Summit).....	230
8.7. Стратегические изменения в реальном времени (Real Time Strategic Change).....	236
8.8. Выход за рамки (Work Out).....	242
8.9. Базовая фасилитация (Basic Facilitation).....	248
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	252
Глава 9. Основные техники фасилитации (интервенции).....	254
9.1. Техники базовой фасилитации (по Р. Шварцу).....	254
9.2. Техники для разрешения разногласий (решение конфликта).....	269
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	274
Глава 10. Оценка эффективности процесса фасилитации и профессионализма фасилитатора.....	276
10.1. Основные подходы к оценке.....	276
10.2. Выбор критериев оценки.....	278
10.3. Ключевые компетенции фасилитатора.....	283

10.4. Ценности и этика фасилитатора.....	288
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	291
Литература к части второй.....	292
Заключение.....	300
Глоссарий.....	303