

Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Е. А. Абросимова, А. Т. Амиров, В. А. Белов [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. - 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 471 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Авторский коллектив	7
Предисловие	8
Указатель сокращений	13
Глава 1. Предмет и система курса коммерческого права	15
§ 1. Понятие коммерческой (торговой) деятельности — коммерции (торговли).....	15
§ 2. История торговли.....	19
§ 3. Коммерческое право как подразделение объективного права (предмет и метод коммерческого права).....	23
§ 4. Место коммерческого права в системе права.....	29
§ 5. Принципы коммерческого права.....	34
§ 6. Наука коммерческого права.....	38
§ 7. Коммерческое право как учебная дисциплина.....	47
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	53
<i>Дополнительная литература</i>	53
Глава 2. Источники правового регулирования коммерческой деятельности	54
§ 1. Общая характеристика источников современного коммерческого права.....	54
§ 2. Закон о торговле (Федеральный закон от 28.12.2009 № 381 -ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).....	61
§ 3. Международные торговые договоры (конвенции, соглашения).....	65
§ 4. Торговое законодательство Таможенного союза и Евразийского экономического союза.....	72
§ 5. Акты Всемирной торговой организации.....	76
§ 6. Акты международной частноправовой унификации — нового <i>lex mercatoria</i>	81
§ 7. Торговые обычаи.....	86
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	90
<i>Дополнительная литература</i>	91
Глава 3. Субъекты коммерческой деятельности	92
§ 1. Понятие и виды субъектов коммерческой (торговой) деятельности. Общее понятие коммерсанта (торговца).....	92
§ 2. Торговые посредники.....	99
§ 3. Организаторы внутреннего торгового оборота.....	105
§ 4. Организаторы международной торговли.....	113
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	119
<i>Дополнительная литература</i>	119

Глава 4. Объекты торгового права.....	120
§ 1. Общее понятие о товаре.....	120
§ 2. Соотношение понятия товара с понятием объектов гражданских прав....	123
§ 3. Оборотоспособность объектов гражданского и коммерческого права.....	125
§ 4. Особенности правового режима товаров отдельных категорий.....	128
§ 5. Правовые средства обособления товаров.....	133
§ 6. Цифровые продукты.....	138
§ 7. Услуги, сопутствующие товарам и цифровым продуктам.....	145
§ 8. Товарные деривативы.....	151
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>155</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>155</i>
Глава 5. Структура и инфраструктура товарного рынка.....	156
§ 1. Понятие структуры и инфраструктуры товарного рынка.....	156
§ 2. Практические проблемы развития структуры и формирования инфраструктуры отечественного товарного рынка.....	160
§ 3. Информационное обеспечение торгового оборота.....	168
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>174</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>174</i>
Глава 6. Конкуренция в коммерческой деятельности.....	175
§ 1. Понятие и социально-экономическое значение конкуренции.....	175
§ 2. Формирование конкурентной среды и защита конкуренции.....	180
§ 3. Федеральная антимонопольная служба и Евразийская экономическая комиссия.....	186
§ 4. Доминирующее положение на товарном рынке и злоупотребление им....	193
§ 5. Антиконтурентные соглашения. Картели.....	200
§ 6. Согласованные действия, ограничивающие конкуренцию.....	206
§ 7. Недобросовестная конкуренция.....	210
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>218</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>218</i>
Глава 7. Договоры, регулирующие торговый оборот.....	219
§ 1. Сущность договора.....	219
§ 2. Понятие и отличительные черты договоров, регулирующих торговый оборот (коммерческих договоров).....	223
§ 3. Классификация коммерческих договоров.....	227
§ 4. Структура договорных связей: понятие, виды и факторы, ее определяющие; общие вопросы формирования.....	231
§ 5. Формирование отдельных видов договорных связей.....	235
§ 6. Долгосрочные и рамочные торговые договоры. Договоры-условия возникновения коммерческих обязательств.....	240
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>246</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>247</i>
Глава 8. Выработка условий торговых договоров.....	248
§ 1. Общие положения.....	248
§ 2. Вырабатываемые (прямые, явные) условия договора. Стандартные условия.....	249
§ 3. Подразумеваемые и воспринимаемые условия договоров.....	252

§ 4. Оценка условий договоров на предмет их соответствия принципу добросовестности и честной деловой практики.....	254
§ 5. Особенности выработки условия о предмете договора.....	257
§ 6. Условие о качестве товаров, их приемке по качеству и экспертизе качества.....	261
§ 7. Особенности выработки условия о цене договора.....	266
§ 8. Особенности выработки некоторых иных договорных условий (срок, порядок расчетов, обязанности сторон).....	269
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>271</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>271</i>
Глава 9. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров.....	272
§ 1. Заключение торговых договоров (общие положения).....	272
§ 2. Источники правового регулирования заключения торговых договоров.....	275
§ 3. Способы заключения торговых договоров. Оферта и акцепт.....	278
§ 4. Иные способы заключения торговых договоров (переговоры, присоединение к стандартным условиям, торги).....	281
§ 5. Форма торговых договоров.....	286
§ 6. Изменение и расторжение торговых договоров (понятие и правовые последствия).....	289
§ 7. Изменение и расторжение торговых договоров по соглашению сторон....	292
§ 8. Одностороннее изменение и расторжение торговых договоров.....	294
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>298</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>298</i>
Глава 10. Договоры на реализацию товаров.....	299
§ 1. Общие положения о реализационных договорах.....	299
§ 2. Классификация и виды реализационных договоров.....	301
§ 3. Исполнение реализационных договоров.....	304
§ 4. Договор поставки как реализационный договор.....	308
§ 5. Договор поставки товаров для государственных и муниципальных нужд.....	314
§ 6. Продажа товаров отдельным видам юридических лиц.....	320
§ 7. Договор оптовой купли-продажи.....	321
§ 8. Договор контрактации.....	325
§ 9. Обменные реализационные договоры.....	327
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>331</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>331</i>
Глава 11. Посреднические договоры в торговле.....	332
§ 1. Торговое посредничество и его договорно-правовые формы.....	332
§ 2. Общая характеристика посреднических договоров о прямом и косвенном коммерческом представительстве.....	337
§ 3. Соотношение, содержание (условия) и форма договоров о прямом и косвенном коммерческом представительстве.....	340
§ 4. Договор консигнации.....	344
§ 5. Дистрибьюторский договор.....	346

§ 6. Дилерский договор.....	350
§ 7. Договор франчайзинга.....	353
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>357</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>357</i>
Глава 12. Договоры, содействующие торговле.....	359
§ 1. Содействие торговле и его договорно-правовые формы.....	359
§ 2. Договоры перевозки груза на различных видах транспорта.....	359
§ 3. Договор транспортной экспедиции.....	365
§ 4. Договор хранения в торговом обороте. Договор хранения на товарном складе.....	368
§ 5. Договор страхования.....	371
§ 6. Договоры в сфере обращения информации.....	375
§ 7. Договоры на проведение маркетинговых исследований.....	380
§ 8. Договоры в сфере рекламы.....	384
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>390</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>391</i>
Глава 13. Организационные договоры в торговле.....	392
§ 1. Сущность организационных договоров.....	392
§ 2. Основные виды организационных договоров.....	396
§ 3. Особенности отдельных организационных договоров.....	397
§ 4. Пределы допустимости организационных торговых договоров в свете законодательства о защите конкуренции.....	400
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>403</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>404</i>
Глава 14. Кредитование и расчеты в коммерческой деятельности. . . .	405
§ 1. Кредитные и расчетные отношения: понятие, правовые формы, микро- и макроэкономическое значение.....	405
§ 2. Кредитные условия коммерческих договоров.....	410
§ 3. Договор банковского кредитования (кредитный договор).....	413
§ 4. Договоры финансирования под уступку денежных требований — дебиторской задолженности (договоры форфейтинга и факторинга). . . .	418
§ 5. Договоры банковского счета и банковского вклада.....	424
§ 6. Формы безналичных расчетов в торговле.....	428
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>435</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>435</i>
Глава 15. Имущественная ответственность в торговом обороте.	436
§ 1. Понятие и функции имущественной ответственности.....	436
§ 2. Формы имущественной ответственности.....	440
§ 3. Основания имущественной ответственности.....	448
§ 4. Ограничение размера имущественной ответственности.....	451
§ 5. Основания освобождения коммерсантов от имущественной ответственности.....	456
§ 6. Порядок привлечения к ответственности. Претензионный порядок	462
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>465</i>
<i>Дополнительная литература.....</i>	<i>465</i>
Приложение. Программа курса «Коммерческое право».....	466