

Селезнева, Е. В.

Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Селезнева. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие	7
Глава 1. Введение в психологию управления	11
1.1. Природа управления.....	11
1.1.1. Управление как свойство высокоорганизованных систем.....	11
1.1.2. Общая схема процесса управления.....	13
1.1.3. Базовые характеристики управления.....	16
1.1.4. Основные принципы управления.....	17
1.2. Области управления.....	20
1.2.1. Управление биологическими системами.....	20
1.2.2. Управление техническими системами.....	22
1.2.3. Управление социальными системами (социальное управление).....	24
1.3. Психология управления как наука и практика.....	26
1.3.1. Объект и предмет психологии управления.....	26
1.3.2. Психологические подходы к исследованию проблем управления.....	28
1.3.3. Направления практического приложения психологии управления.....	34
1.4. Базовые психологические характеристики социального управления.....	35
1.4.1. Управление как социально-психологическая система.....	35
1.4.2. Психологические аспекты оценки эффективности управления.....	41
1.5. Семантика понятия «управление».....	45
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	51
Глава 2. Психологические особенности управленческих отношений	53
2.1. Место управленческих отношений в системе общественных и психологических отношений.....	53
2.2. Управленческие отношения как отношения власти.....	59
2.3. Управленческие и организационные отношения.....	67
2.4. Отношения как предмет управления.....	71
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	76
Глава 3. Психология управления большими социальными системами ...	77
3.1. Основные характеристики больших социальных систем.....	77
3.1.1. Понятия, описывающие большие социальные системы.....	77
3.1.2. Типология больших социальных систем.....	80
3.1.3. Функции больших социальных общностей и групп.....	83
3.2. Социокультурные механизмы управления на уровне больших социальных систем.....	85
3.3. Психологический механизм социального управления.....	93
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	98

Глава 4. Психология управления в малых социальных группах и организациях.....	99
4.1. Малая социальная группа и организация как объекты и субъекты управления.....	99
4.1.1. Понятие и основные характеристики малых социальных групп.....	99
4.1.2. Организация как социальная группа.....	102
4.1.3. Организационная среда.....	105
4.1.4. Формальная и неформальная структура организации.....	108
4.2. Организационное поведение и организационные взаимодействия.....	109
4.2.1. Организационное поведение как объект управляющих воздействий.....	109
4.2.2. Организационные взаимодействия как форма проявления организационных отношений.....	118
4.3. Психологический климат как объект и инструмент управления малой группой и организацией.....	120
4.3.1. Понятие и структура психологического климата малой группы и организации.....	120
4.3.2. Факторы, влияющие на психологический климат.....	123
4.3.3. Возможности управления психологическим климатом.....	126
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>129</i>
Глава 5. Социокультурные аспекты управления.....	130
5.1. Культура как инструмент социального управления.....	130
5.1.1. Сущностная характеристика культуры как инструмента социального управления.....	130
5.1.2. Уровни и параметры измерения культуры.....	135
5.1.3. Функции культуры как регулятора жизнедеятельности группы (общества).....	138
5.1.4. Механизмы культурной регуляции социального развития.....	140
5.2. Организационная культура.....	141
5.2.1. Базовые характеристики организационной культуры.....	141
5.2.2. Взаимосвязи национальной, организационной и личностной культуры.....	145
5.2.3. Типологии организационной культуры.....	146
5.3. Управленческий менталитет.....	153
5.3.1. Национальная культура и управленческий менталитет.....	153
5.3.2. Управленческий менталитет как обыденный уровень культуры управления.....	160
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>165</i>
Глава 6. Личность как субъект и объект управления.....	166
6.1. Личностные особенности субъекта управленческой деятельности.....	166
6.1.1. Личностные детерминанты формирования и развития профессионализма субъекта управления.....	166
6.1.2. Масштабность личности субъекта управления.....	173
6.1.3. Управленческое мышление.....	176
6.2. Личность как субъект профессиональной деятельности и объект управления.....	178

6.3. Ценностные ориентации как внутренние ориентиры поведения и деятельности субъекта и объекта управления.....	183
6.3.1. Понятие «ценностные ориентации».....	183
6.3.2. Взаимосвязь ценностных ориентаций человека и эффективности социального развития.....	184
6.3.3. Ценностная ориентация на ответственность как детерминанта поведения и деятельности субъекта и объекта управления.....	188
6.4. Внутренние регуляторы отношений между субъектом и объектом управления.....	193
6.4.1. Мотивация власти как регулятор управленческих отношений.....	193
6.4.2. Виды и источники мотивов подчинения.....	196
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>201</i>
Глава 7. Управленческая деятельность как инструмент реализации целей управления.....	203
7.1. Сущностная характеристика управленческой деятельности.....	203
7.1.1. Структура управленческой деятельности.....	203
7.1.2. Неопределенность как атрибут управленческой деятельности.....	205
7.1.3. Цикличность управленческой деятельности.....	207
7.2. Управленческий цикл: уровень планирования.....	216
7.2.1. Выявление проблемы.....	216
7.2.2. Прогнозирование.....	220
7.2.3. Целеполагание.....	225
7.2.4. Принятие управленческого решения.....	231
7.3. Управленческий цикл: уровень реализации управленческого решения....	244
7.3.1. Организация.....	244
7.3.2. Мотивация.....	250
7.3.3. Контроль.....	254
7.3.4. Регулирование.....	258
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>260</i>
Глава 8. Управленческая команда.....	261
8.1. Управленческая команда как коллективный субъект управления.....	261
8.1.1. Понятия «управленческая группа» и «управленческая команда»...	261
8.1.2. Типология управленческих групп и команд.....	266
8.1.3. Управленческая команда и собственная команда руководителя. . .	270
8.2. Ролевая структура управленческой команды.....	272
8.3. Эффекты и правила внутрикомандного взаимодействия.....	279
8.4. Психологические условия и факторы формирования управленческих команд.....	283
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>286</i>
Приложения	
Приложение 1. Клепсидры Ктезибия.....	290
Приложение 2. Управление лошастью.....	292
Приложение 3. Взаимодействие с компьютером.....	293
Приложение 4. Слова, имеющие одинаковое или близкое значение со словом «управление».....	294

Приложение 5. Мотивация власти и тип личности.....	297
Приложение 6. Властвовать или подчиняться?.....	298
Приложение 7. Матриархат.....	301
Приложение 8. Пословицы и поговорки про общество.....	304
Приложение 9. Экспресс-диагностика социальных ценностей личности.....	305
Приложение 10. Дворник у нас плохой.....	307
Приложение 11. Оценка социально-психологического климата в коллективе по полярным профилям.....	317
Приложение 12. Немного смазки.....	319
Приложение 13. Методика диагностики культурных ориентаций на индивидуализм-коллективизм.....	337
Приложение 14. Методика выявления организационных ценностей и норм.....	339
Приложение 15. На чемпионате лесорубов.....	341
Приложение 16. Тест «Оценка управленческого интеллекта».....	343
Приложение 17. Самое главное.....	348
Приложение 18. Тест «Способность к прогнозированию».....	350
Приложение 19. Жадный Варган.....	353
Приложение 20. Тест «Делегирование полномочий».....	355
Приложение 21. Планета по смете.....	357
Приложение 22. Опросник Белбина.....	367
Приложение 23. Реструктуризация.....	371
Литература.....	372