

Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата /
под ред. Р. В. Ленькова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 416 с. — Серия:
Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-5064-9

Оглавление

Авторский коллектив.....	8
Принятые сокращения.....	9
Предисловие.....	11
Введение.....	15
Глава 1. Социология молодежи как научная и образовательная дисциплина.....	27
1.1. Объектная и предметная спецификации социологии молодежи.....	27
1.2. Генезис и этапы развития дисциплины.....	34
1.3. Молодежь как социально-демографическая группа.....	40
1.4. Классические и современные социологические теории молодежи.....	45
<i>Контрольные вопросы.....</i>	54
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	55
<i>Литература.....</i>	55
Глава 2. Социальные статусы и потенциал молодежи.....	56
2.1. Социальный статус молодежи.....	56
2.2. Этнический статус молодежи.....	64
2.3. Социальный потенциал молодого поколения.....	70
2.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: влияние массовых коммуникаций на формирование националистических взглядов.....	78
<i>Контрольные вопросы.....</i>	83
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	84
<i>Литература.....</i>	84
Глава 3. Социальная стратификация и самоидентификация молодежи.....	85
3.1. Социальная стратификация молодежи.....	85
3.2. Социальное самочувствие молодежи.....	99
3.3. Роль российской молодежи в политической жизни страны.....	110
3.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: социальная и профессиональная самоидентификации.....	121
<i>Контрольные вопросы.....</i>	134
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	135
<i>Литература.....</i>	135

Глава 4. Социальная и культурная рискологии молодежи. . . .	137
4.1. Молодежные культуры и субкультуры.....	137
4.2. Молодежная контркультура.....	143
4.3. Девиантное поведение молодежи.....	148
4.4. Молодежь в обществе повышенного риска.....	154
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>156</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>157</i>
<i>Литература.....</i>	<i>157</i>
Глава 5. Интеграция молодежи в социальную структуру общества.....	158
5.1. Преемственность и конфликт поколений.....	158
5.2. Молодежь в воспроизводстве социальной структуры общества.....	169
5.3. Государственное регулирование молодежной политики в России.....	177
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>191</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>192</i>
<i>Литература.....</i>	<i>192</i>
Глава 6. Молодежь в коммуникативном и телекоммуникационном пространстве.....	193
6.1. Истоки социальной коммуникации и телекоммуникации.....	193
6.2. Каналы коммуникативного и телекоммуникационного воздействия на молодежь в информационной среде.....	209
6.3. Опыт эмпирического исследования молодежи: особенности коммуникативного и телекоммуникационного взаимодействия.....	217
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>228</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>228</i>
<i>Литература.....</i>	<i>229</i>
Глава 7. Семейное и репродуктивное поведение молодежи....	230
7.1. Семья как особая социально-психологическая группа. Современные модели брака и семьи в России.....	230
7.2. Семейные роли и репродуктивное поведение в молодых семьях.....	236
7.3. Особенности становления молодой семьи.....	243
7.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: отношение юношей и девушек к браку и семье.....	246
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>260</i>
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	<i>260</i>
<i>Литература.....</i>	<i>260</i>
Глава 8. Молодежь и образование.....	262
8.1. Значение и роль образования для молодежи.....	262
8.2. Социальные аспекты процесса профессиональной социализации студенческой молодежи.....	272
8.3. Молодежь в системе непрерывного образования.....	286

8.4. Опыт эмпирического исследования молодежи: проблема вхождения российского образования в Болонский процесс.....	304
<i>Контрольные вопросы.....</i>	315
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	315
<i>Литература.....</i>	316
Глава 9. Молодежь на рынках труда.....	317
9.1. Особенности формирования молодежных рынков труда.....	318
9.2. Предпринимательские ориентиры молодежи.....	329
9.3. Государственное регулирование молодежных рынков труда....	346
9.4. Социальная поддержка и обеспечение трудовой занятости молодежи.....	356
<i>Контрольные вопросы.....</i>	364
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	365
<i>Литература.....</i>	365
Глава 10. Методологические аспекты организации социологических исследований актуальных молодежных проблем.....	367
10.1. Методология изучения жизненных проблем молодежи.....	367
10.2. Содержание и специфика организации социологических исследований молодежи.....	375
10.3. Современные методики и техники социологических исследований проблем молодежи.....	384
<i>Контрольные вопросы.....</i>	402
<i>Задания для самостоятельной работы.....</i>	402
<i>Литература.....</i>	404
Список рекомендуемой литературы.....	405
Словарь ключевых терминов.....	408