

Носс, И. Н.

Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Носс. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 362 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие.....	6
Глава 1. История, предмет и классификация психологических исследовательских методов.....	15
1.1. Исследовательские методы в истории психологии.....	16
1.2. Измерительные процедуры и инструменты.....	31
1.3. Предмет и место исследовательских методов в психологии.....	41
1.4. Классификация исследовательских методов в психологии.....	50
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>58</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>58</i>
Глава 2. Общая характеристика качественных исследований.....	60
2.1. Проблема научного познания в психологии.....	60
2.2. Качественное оценивание в психологии.....	65
2.3. Качественные психологические исследования.....	70
2.4. Классификация качественных исследований.....	79
2.5. Стратегии (типы) качественного исследования.....	82
2.6. Соотношение качественных и количественных подходов в психологии.....	86
2.7. Теоретическое обоснование проективного метода в качественном исследовании.....	92
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>108</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>108</i>
Глава 3. Проективные психологические методы и технологии в качественном исследовании.....	110
3.1. Конститутивные проективные методы.....	110
3.2. Интерпретативные проективные методы.....	115
3.3. Экспрессивные проективные методы.....	126
3.4. Рефрактивные проективные методы.....	133
3.5. Импрессивные проективные методы.....	146

3.6. Аддитивные проективные методы.....	159
3.7. Психосемантические методы исследования личности.....	165
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>173</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>174</i>
Глава 4. Общая характеристика количественных методов психологического исследования.....	175
4.1. Измерение в психологии.....	175
4.2. Определение психологического исследования.....	187
4.3. Моделирование в психологическом исследовании.....	192
4.4. Объективность психологического измерения.....	206
4.5. Эффективность психологического исследования.....	214
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>220</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>220</i>
Глава 5. Характеристика переменных и дизайн психологического исследования.....	222
5.1. Гипотеза, объект и предмет психологического исследования.....	222
5.2. Основные эмпирические переменные и их контроль. Валидность психологического исследования.....	227
5.3. Доэкспериментальные планы и дизайн «истинного» психологического исследования.....	240
5.4. Квазиэксперименты.....	250
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>271</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>272</i>
Глава 6. Обобщение и интерпретация результатов психологического исследования.....	273
6.1. Организация психологического исследования.....	274
6.2. Обобщение и интерпретация результатов исследования.....	289
6.3. Оформление хода и результатов исследования.....	295
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>303</i>
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>303</i>
Приложения.....	305
Приложение 1. Рабочая программа дисциплины «Качественные и количественные методы исследований в психологии».....	305
Приложение 2. Опросник МИНИ-МУЛЬТ, сокращенный вариант Миннесотского многопрофильного личностного перечня — MMPI.....	342

Приложение 3. Примеры обработки и интерпретации результатов тестирования по SSCT.....	351
Приложение 4. Пример обработки и интерпретации тестирования мотивации студентов с использованием семантического дифференциала (СД) Ч. Осгуда.....	360