

**Социальные коммуникации и эволюция обществ:** материалы V Между-  
нар. науч.-практ. конф. / под ред. И.А. Вальдмана; Новосиб. гос. техн. ун-т. -  
Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. - 560 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Раздел 1. Теория и история социальной коммуникации.....</b>	<b>3</b>
<i>Проскурин С.Г.</i> Фактор семиотического ослабления в истории культуры, права, письменности.....	4
<i>Генисаретский О.И.</i> Феномен клуба в действительности городской повседневности.....	14
<i>Игнатъев В.И.</i> Информационный взрыв в каналах коммуникаций и мутация системы социального действия.....	21
<i>Паршукова Г.Б.</i> Конвергентность социокультурного пространства: теоретическая проблема.....	36
<i>Томашевская К.В.</i> Современная массовая коммуникация и культура.....	42
<i>Гнатюк О.Л.</i> Основные закономерности эволюции социальной коммуникации.....	46
<i>Крюков В.В., Крюков Р.В.</i> Ценностный аспект виртуального общения.....	53
<i>Семченков А.С.</i> Современные информационно- коммуникационные технологии и политическая дестабилизация государств.....	57
<i>Меньшикова Л.В., Левченко Е.В.</i> О развитии партнерского общения в деловом взаимодействии.....	63
<i>Комарова Н.А.</i> Телесные практики в современной рекламе.....	69
<i>Эрлих В.А.</i> Сибирь в XV - первой половине XVII столетия: по материалам библиографического указателя «История Сибири и Дальнего Востока» за 1992-2014 годы.....	75
<i>Красильникова Е.И.</i> Музейная коммуникация и историческая память (на примере музеев Западной Сибири 20-30-х гг. XX в.).....	85
<i>Адоньева И.Т.</i> Правовой дискурс «толстых» журналов второй половины XIX - начала XX в. как система коммуникации.....	93
<i>Галанин С.Ф.</i> Реклама в коммерциализации российского коммуникационного пространства во второй половине XIX века.....	100
<i>Пинаева Д.А.</i> Пропаганда или просвещение: некоторые аспекты историко-политического анализа советской системы распространения знаний (на примере деятельности Всесоюзного общества «Знание»).....	106
<i>Тен М.Д.</i> Евразийское пространство социокультурных коммуникаций в историческом аспекте.....	114

<i>Аносова Т.В.</i> Феномен скандала во французском обществе XVIII в.....	119
<i>Ильин И.В.</i> Особенности корпоративной коммуникации бренд-города Бурнвилль братьев Кэдбери.....	124
<b>Раздел 2. Социокультурные аспекты коммуникации.....</b>	<b>131</b>
<i>Басова О., Дин Ю., Пайчадзе С.С.</i> Региональные особенности обучения русскому языку двуязычных детей школьного возраста на примере Токио, Саппоро и Сеула.....	132
<i>Варустина Е.Л.</i> Политический портрет в системе социальных коммуникаций.....	141
<i>Скобельцына А.С.</i> Религиозные аспекты межкультурных коммуникаций в Санкт-Петербурге (на примере ислама).....	148
<i>Бэрзиня К.Э.</i> Социальный капитал в условиях глобализации: латвийские туристические объединения в социальных сетях.....	156
<i>Булатова С.Н.</i> Гран-При «Формулы-1» в России как мегасобытие, работающее на бренд государства.....	164
<i>Кузгинова Л.А.</i> Решение проблем коммуникации в условиях мультикультурного норвежского общества.....	172
<i>Чернышева Т.Л.</i> Роль межкультурной коммуникации в преодолении социального кризиса в Европе.....	179
<i>Малетин С.С.</i> Человек как рекламный носитель: генезис и современная практика.....	188
<i>Сергеева З.Н.</i> Электоральные коммуникации в рамках предварительного партийного голосования.....	196
<i>Луговой К.В.</i> Образ трикстера в контексте коммуникативных возможностей традиционной культуры.....	201
<i>Вельская Ю.В., Кутolina Д.В.</i> Стратегии трудоустройства студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».....	207
<i>Ачышевская О.Н.</i> Региональная выставка-ярмарка «Сибирская книга» как социокультурный эксперимент.....	212
<i>Харламов А.В.</i> Ценностная идентичность субъекта социальных медиа.....	219
<i>Цудзимото А.</i> Организационная психология на предприятиях во время пожаров, влияющих на окружающую среду. На примере химических заводов, нефтебаз и нефтеперерабатывающих заводов.....	224
<i>Досуужева Е.Е.</i> Научно-производственная интеграция как форма бизнес-коммуникации.....	231
<i>Паршукова П.Н.</i> Теория общества потребления в рамках модели Ж. Бодрийера ...	237
<i>Куратченко М.А.</i> Специфика модернизационных преобразований в Китае на примере развития табачной промышленности в конце XIX - середине XX века: социокультурное измерение.....	242
<i>Павлова Е.В.</i> Управленческая культура организации: коммуникативный аспект.....	250

<i>Кучма Н.С.</i> Ритуал как коммуникационная модель Древнего Китая в эпоху Западного Чжоу.....	255
<i>Раубо К.В.</i> Рекурсия как инструмент ребрендинга.....	260
<i>Квашина В.В.</i> Феномен гетеротопии в пространстве современного города.....	265
<i>Ермилова Т.В.</i> Сущностные характеристики политической коммуникации.....	270
<i>Сваровская Е.Б.</i> Инновационные методы рекламной коммуникации как фактор повышения ее эффективности.....	275
<i>Молодое О.Б.</i> Современные СМИ в зеркале социологии (на примере Вологодской области).....	280
<i>Спичева Д.И.</i> Коммуникативно-управленческая сущность имиджа: генезис представлений от Античности до цифровой эпохи.....	287
<i>Бушев А.Б.</i> Глобальные медиа как негосударственные участники международных отношений.....	294
<i>Литвинова Г.А.</i> Государственная власть и СМИ в современной Польше: в поисках модели взаимодействия.....	301
<i>Луппа Г.М.</i> Социальные коммуникации в контексте регионального развития.....	308
<i>Петров В.Г.</i> Киноэкран как пространство фигурации и репрезентации.....	316
<i>Селищева Д.В.</i> Виртуальная реальность как пространство невозможности аутентичного экзистирования.....	324
<i>Зимакова Е.С., Зимакова Н.С.</i> Проблемы интеграции мигрантов в современное общество Германии.....	332
<i>Пашаева М.Р.</i> Социологический анализ внешних коммуникаций: на примере учреждений культуры и искусства.....	338
<i>Маякова А.В.</i> Рефлексия сложности в социальной сфере.....	343
<i>Сударенко Е.О.</i> Основные направления сотрудничества Германии и России в области образования.....	347
<i>Павлова А.В.</i> Региональная политика как механизм реализации инновационной политики Франции.....	353
<i>Татищева И.М.</i> Политические бренды России в медиапространстве современной Франции.....	358
<i>Жабарова А.Р.</i> Взаимодействие молодежных организаций Германии с государственными структурами.....	363
<i>Чумаков В.А.</i> Философия эволюции: коммуникационно-управленческий аспект.....	367
<b>Раздел 3. Коммуникация в системе образования.....</b>	<b>375</b>
<i>Попов А.А., Ермаков С.В., Аверков М.С.</i> Понятие формы в современной теории образования.....	376
<i>Рубанцова Т.А.</i> Коммуникации в образовании и культуре.....	384
<i>Кущенко С.В.</i> Социальные коммуникации в образовательном процессе (методологический аспект).....	389

<i>Монахов В.М.</i> Межкультурное образование и социальные коммуникации в современном обществе.....	394
<i>Сайкин Е.А.</i> Проблема эффективности коммуникаций высших учебных заведений.....	399
<i>Усова М.Т.</i> Особенности музыкальной коммуникации в сфере высшего образования.....	406
<i>Пермякова Т.Н.</i> Интернет-коммуникация в образовании - средство или объект?....	413
<i>Ольховская А.И.</i> Тьютор и тьюторство: о восприятии феномена в российской образовательной среде.....	418
<i>Тараканов А.В.</i> Роль креативности в формировании стратегий межличностных отношений.....	428
<i>Ольшанникова Н.А.</i> Коммуникации в сфере образования.....	434
<i>Воробьева Т.А.</i> Педагогическая эффективность учебных видеозаписей как средства коммуникации в электронной образовательной среде.....	440
<i>Глухое П.П.</i> Практическое мышление как компетентностный образовательный результат.....	447
<i>Монахов Ф.В.</i> Образование как инструмент социальной коммуникации в пространстве современности.....	454
<i>Попова О.А., Глухое П.П.</i> Возможности педагогических систем дошкольного образования по реализации компетентностного подхода.....	461
<i>Шаценок И.И.</i> Проектная деятельность в коммуникационных процессах при подготовке юриста в университете.....	469
<i>Пальцева Е.А.</i> Информационная культура современного студента.....	475
<i>Мажар Е.Н.</i> Коммуникация в современной подготовке лингвистов.....	478
<i>Логинова Е.С.</i> Коммуникативные отношения в раннем материнстве.....	483
<b>Раздел 4. Лингвистические аспекты коммуникации.....</b>	<b>489</b>
<i>Колесникова Н.И., Маркелова Е.В.</i> Проблемы адресной активизации когнитивного типа обучающихся в курсе «Русский язык и культура речи».....	490
<i>Гольшикина Л.А.</i> О персуазивности ритуальной политической речи: риторические наблюдения.....	496
<i>Мистюк Т.Л.</i> Орфоэпические нормы русского языка в курсе «Русский язык и культура речи» для нефилологических специальностей.....	501
<i>Лямина О.Н.</i> К вопросу об использовании коммуникативного потенциала художественной литературы в процессе развития познавательной активности студентов.....	508
<i>Инютина Л.А.</i> Русский язык как явление западносибирского фронта XVII-XVIII веков.....	514
<i>Долгова Н.Ю.</i> Особенности библиотеки как социального института: современные проблемы.....	522

<i>Басырова А.Е.</i> Инфографика как вид креолизованного текста: лингвистический аспект.....	526
<i>Морозова МА.</i> Особенности немецкоязычной медиакommunikation.....	532
<i>Коротич СА.</i> Язык в контексте глобализации: социолингвистический аспект.....	537
<i>Гетман КА.</i> Лексические трудности как барьер в коммуникации.....	543
<i>Демидова И.В.</i> Искусственные языки: причины появления и принципы моделирования.....	549