

Хау Дж.

Краудсорсинг: Коллективный разум — будущее бизнеса / Джефф Хау, Пер. с англ. — М.: «Альпина Паблицер», 2012. — 288 с. — (Библиотека Сбербанка).

# Содержание

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	7
Введение.....	9

## **Часть I**

<b>Как мы сюда попали.....</b>	<b>27</b>
Глава 1. Расцвет любительства.....	29
Глава 2. Такое простое начало.....	51
Глава 3. Быстрее, дешевле, умнее, проще.....	73
Глава 4. Взлет и падение фирм.....	99

## **Часть II**

<b>Где мы сейчас.....</b>	<b>127</b>
Глава 5. Самое универсальное качество.....	129
Глава 6. Знания «толпы».....	143
Глава 7. Что создает «толпа».....	171
Глава 8. Что думает «толпа».....	209
Глава 9. Что финансирует «толпа».....	231

### **Часть III**

Куда мы идем.....	243
Глава 10. «Толпа» завтрашнего дня.....	245
Заключение.....	261
Примечания.....	271
Благодарности.....	283
Об авторе.....	287