

Хау Дж.

Краудсорсинг: Коллективный разум — будущее бизнеса / Джефф Хау, Пер. с англ. — М.: «Альпина Паблицер», 2012. — 288 с. — (Библиотека Сбербанка).

Содержание

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	7
Введение.....	9

Часть I

Как мы сюда попали.....	27
Глава 1. Расцвет любительства.....	29
Глава 2. Такое простое начало.....	51
Глава 3. Быстрее, дешевле, умнее, проще.....	73
Глава 4. Взлет и падение фирм.....	99

Часть II

Где мы сейчас.....	127
Глава 5. Самое универсальное качество.....	129
Глава 6. Знания «толпы».....	143
Глава 7. Что создает «толпа».....	171
Глава 8. Что думает «толпа».....	209
Глава 9. Что финансирует «толпа».....	231

Часть III

Куда мы идем.....	243
Глава 10. «Толпа» завтрашнего дня.....	245
Заключение.....	261
Примечания.....	271
Благодарности.....	283
Об авторе.....	287