

Кэтмелл Э.

Креативная компания: Как управлять командой творческих людей / Эд Кэтмелл, при участии Эми Уоллес: [перевод с английского]. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 344 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 56).

Оглавление

Вступление. Утраченное и обретенное вновь.....	7
Часть I. Начало.....	17
Глава 1. Анимация.....	19
Глава 2. Рождение PIXAR.....	37
Глава 3. Определяющая цель.....	61
Глава 4. Формирование лица PIXAR.....	83
Часть II. Защита нового	101
Глава 5. Честность и искренность.....	103
Глава 6. Страх и неудача.....	125
Глава 7. Голодный зверь и «уродливый ребенок».....	149
Глава 8. Перемены и хаотичность.....	165
Глава 9. Скрытое.....	189

Часть III. Как достичь понимания.....	205
Глава 10. Расширение горизонтов видения.....	207
Глава 11. Неопределенное будущее.....	241
Часть IV. Испытание новым.....	259
Глава 12. Новый вызов.....	261
Глава 13. День советов.....	293
Послесловие.	
Стив, которого мы знали.....	313
С чего начать?	
Мысли относительно управления креативной культурой.....	333
Благодарности.....	339
Об авторах.....	343