

Воловская, Н. М.

Социология труда : учеб. пособие / Н. М. Воловская ;  
Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новоси-  
бирск : НГУЭУ, 2016. — 180 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	7
1. ТРУД И СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ПРЕДМЕТ И СОДЕРЖАНИЕ СОЦИОЛОГИИ ТРУДА.....	9
1.1. Основные понятия.....	9
1.2. Элементы процесса труда и их характеристика.....	16
1.3. Виды труда и их классификация.....	21
1.4. Социология труда как наука и ее предметная область.....	29
1.5. История развития социологии труда.....	33
2. ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ И ЕГО СПЛОЧЕНИЕ.....	43
2.1. Понятие, виды и функции трудового коллектива.....	43
2.2. Социальная структура трудового коллектива.....	48
2.3. Внутриколлективная сплоченность и ее факторы.....	51
2.4. Текучесть кадров, ее типы и виды, причины и последствия.....	57
3. ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ.....	63
3.1. Виды и формы трудовой адаптации.....	63
3.2. Трудовой и личностный потенциал работника и его связь с трудовой адаптацией и поведением.....	67
3.3. Управление трудовой адаптацией.....	72
4. МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	80
4.1. Составляющие и уровни мотивации трудовой деятельности.....	80
4.2. Основные теории мотивации.....	87
4.2.1. Содержательные теории мотивации.....	87
4.2.2. Процессуальные теории мотивации.....	93
4.3. Мотивационный механизм и типы мотивированности.....	100
5. ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ.....	103
5.1. Понятие, структура и классификация трудового поведения.....	103
5.2. Формы, показатели оценки и факторы трудового поведения.....	105
5.3. Социальный контроль трудового поведения.....	108
6. ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ.....	113
6.1. Понятие, структура и показатели отношения к труду.....	113
6.2. Факторы, влияющие на отношение к труду. Типология отношения к труду.....	120

7. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ.....	126
7.1. Значимость, социальная сущность и структура удовлетворенности трудом.....	126
7.2. Измерение удовлетворенности трудом: эмпирические понятия и индикаторы.....	130
8. СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	138
8.1. Понятие и виды стимулов, их классификация.....	138
8.2. Функции стимулирования и требования к его организации.....	141
9. ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ.....	146
9.1. Понятие, элементы, причины конфликтов.....	146
9.2. Классификация конфликтов.....	150
9.3. Типовые стратегии поведения в конфликтных ситуациях.....	154
10. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ТРУДА....	159
10.1. Понятие, виды, этапы социологического исследования.....	159
10.2. Программа социологического исследования.....	164
10.3. Классификация вопросов и их характеристика.....	167
10.4. Анкетирование как разновидность опроса.....	171
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	178