

Лизунова, И. В.

Медиапространство российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991-2011 гг.). - Новосибирск : СГГА, 2013.-300 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|------------|
| Введение..... | 4 |
| Глава 1. Региональное медиапространство: эволюция и институциональные характеристики..... | 15 |
| 1.1. Информационное общество, массмедиа и медиапространство: основные понятия, исторические корни..... | 15 |
| 1.2. Издательское дело как часть отечественного медиапространства: теоретические подходы..... | 27 |
| 1.3. Становление регионального медиапространства: исторический опыт..... | 41 |
| Глава 2. Книжная индустрия Сибири и Дальнего Востока: интеграция в российское медиапространство..... | 67 |
| 2.1. Региональные структуры издательств и издающих организаций..... | 67 |
| 2.2. Динамика, лидеры и векторы развития регионального книгоиздания..... | 79 |
| 2.3. Книжный репертуар провинции: современные версии..... | 109 |
| 2.3.1. Сибирско-дальневосточное издание книг для детей.... | 115 |
| 2.3.2. Книгоиздание на национальных языках..... | 135 |
| 2.4. Рынок электронных книг: от буквы к цифре..... | 158 |
| 2.5. Региональная пресса на рубеже веков..... | 166 |
| Глава 3. Электронное медиапространство региона..... | 179 |
| 3.1. Радио: форматы, типология и аудитория вещания..... | 179 |
| 3.2. Телевидение: организационная структура и технологии доставки контента..... | 215 |
| 3.3. Интернет как разрушитель видовых границ СМИ..... | 267 |
| Заключение..... | 285 |
| Библиографический список..... | 294 |