

GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

## Оглавление

<b>Авторский коллектив.....</b>	<b>6</b>
<b>Предисловие.....</b>	<b>7</b>
<b>Глава 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса.....</b>	<b>10</b>
1.1. Взгляды традиционных экономических школ на вопросы государственного регулирования.....	10
1.2. Принципы и методы государственного регулирования.....	26
1.3. Модели государственного регулирования.....	30
<i>Выводы.....</i>	<i>36</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>37</i>
<i>Литература.....</i>	<i>37</i>
<b>Глава 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации.....</b>	<b>39</b>
2.1. Глобальная конкуренция и разумный протекционизм.....	39
2.2. Инвестиционный климат страны: институциональный аспект.....	53
2.3. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал: синергетический эффект.....	63
<i>Выводы.....</i>	<i>75</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>76</i>
<i>Литература.....</i>	<i>78</i>
<b>Глава 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития.....</b>	<b>79</b>
3.1. Теоретические предпосылки социального партнерства.....	79
3.2. Сущность и формы социального партнерства.....	83
3.3. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом.....	90
3.4. Политэкономическая теория социального партнерства.....	96
<i>Выводы.....</i>	<i>112</i>
<i>Практикум.....</i>	<i>113</i>
<i>Литература.....</i>	<i>113</i>
<b>Глава 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства.....</b>	<b>115</b>
4.1. Государственно-частное партнерство: теоретический и исторический аспекты.....	115
4.2. Формы реализации государственно-частного партнерства.....	123
4.3. Механизмы и модели государственно-частного партнерства. Алгоритм оценки эффективности заключения соглашения о государственно-частном партнерстве.....	131

4.4. Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства.....	139
4.5. Опыт функционирования государственно-частного партнерства в России.....	144
4.6. Российский закон о государственно-частном партнерстве.....	153
4.7. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.....	157
<i>Выводы</i> .....	166
<i>Практикум</i> .....	168
<i>Литература</i> .....	174

**Глава 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации.....175**

5.1. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, определение долей хозяйствующих субъектов на рынках определенных товаров, работ, услуг.....	176
5.2. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта.....	185
5.3. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности.....	188
5.4. Виды злоупотреблений со стороны хозяйствующих субъектов своим доминирующим положением на рынках энергетических ресурсов.....	190
5.5. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов).....	193
5.6. Типичные нарушения со стороны государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд.....	195
5.7. Предупреждения и предостережения как новый инструмент антимонопольного контроля.....	198
<i>Выводы</i> .....	199
<i>Практикум</i> .....	200
<i>Литература</i> .....	201

**Глава 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок.....203**

6.1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок.....	203
6.2. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.....	205
<i>Выводы</i> .....	216
<i>Практикум</i> .....	216
<i>Литература</i> .....	217

**Глава 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса.....219**

7.1. Подходы к понятию «адаптация» с позиций различных областей знаний.....	219
7.2. Адаптация в экономике с позиций экономической теории.....	222
7.3. Классификация адаптационных механизмов экономических субъектов.....	224

7.4. Особенности адаптации различных экономических субъектов российской экономики.....	226
<i>Выводы</i> .....	239
<i>Практикум</i> .....	240
<i>Литература</i> .....	241
<b>Тесты для проверки знаний по теме «Социальное партнерство во взаимодействии государства и бизнеса».....</b>	<b>243</b>
<b>Глоссарий</b> .....	<b>257</b>
<i>Приложение 1. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса».....</i>	<i>260</i>
<i>Приложение 2. Методика оценки рисков долгосрочного финансирования инвестиционного проекта.....</i>	<i>284</i>
<b>Новые издания по дисциплине «Взаимодействие бизнеса и власти» и смежным дисциплинам.....</b>	<b>304</b>