

Попов, С. А.

Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения: учеб.-практич. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — Серия : Авторский учебник.

Краткое содержание

Предисловие.....	13
<i>Учебный элемент 1. Что такое стратегия и стратегический менеджмент?</i>	21
<i>Учебный элемент 2. Стратегический анализ</i>	83
<i>Учебный элемент 3. Разработка стратегии и стратегической конструкции</i>	125
<i>Учебный элемент 4. Реализация стратегии</i>	277
<i>Учебный элемент 5. Эффективность системы актуального стратегического менеджмента</i>	315
Вместо заключения.....	410

Содержание

Перечень конкретных ситуаций.....	9
Перечень приложений.....	10
От автора.....	11
Предисловие.....	13
1. Учебные цели.....	13
2. Краткое содержание.....	14
3. Особенности работы с учебным пособием.....	15
4. Модель стратегического менеджмента.....	19
Учебный элемент 1. Что такое стратегия и стратегический менеджмент?.....	21
Учебные цели.....	23
§ 1.1. Стратегический менеджмент в общей системе менеджмента.....	24
1.1.1. Исходные представления.....	26
1.1.2. Исходные определения.....	40
1.1.3. Стратегический аспект в управлении развитием организации.....	43
§ 1.2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность вашей организации.....	46
1.2.1. Конкуренция в отрасли.....	46
1.2.2. Конкурентное преимущество.....	48
1.2.3. Генерические и базовые конкурентные стратегии.....	51
1.2.4. Цепочка и система стоимости (ценности).....	53
1.2.5. Какой должна быть стратегия конкретной организации?.....	55
§ 1.3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.....	60
1.3.1. Первичная концепция стратегического управления.....	60
1.3.2. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту.....	65
1.3.3. Изменение стратегического мышления: вместо ментально- сти «от прошлого к будущему» — ментальность «от успеш- ного будущего — к настоящему — к создаваемому будущему».....	68
§ 1.4. Модель стратегического менеджмента.....	75
1.4.1. Стратегическое мышление.....	75

1.4.2. Модели стратегического менеджмента.....	78
Основные положения учебного элемента 1.....	80
Учебный элемент 2. Стратегический анализ.....	83
Учебные цели.....	85
§ 2.1. Анализ внешней среды организации.....	86
2.1.1. Стратегический SWOT-анализ.....	86
2.1.2. PEST-анализ.....	90
2.1.3. Многофакторный системный анализ.....	94
Анализ дальней внешней среды.....	95
Анализ ближней внешней среды.....	98
§ 2.2. Анализ внутренней среды организации.....	101
2.2.1. Значение стратегического анализа внутренней среды.....	101
2.2.2. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов.....	103
2.2.3. Системность стратегического анализа внутренней среды.....	107
§ 2.3. Сценарное моделирование (планирование) и стратегический анализ.....	109
2.3.1. Первичное представление.....	109
2.3.2. Стратегические диалоги как метод сценарного моделирования.....	114
2.3.3. Восемь шагов методики.....	115
2.3.4. Стратегичность и эффективность сценарного моделирования.....	120
Основные положения учебного элемента 2.....	122
Учебный элемент 3. Разработка стратегии и стратегической конструкции.....	125
Учебные цели.....	127
§ 3.1. Миссия и видение.....	129
3.1.1. Установление миссии.....	131
3.1.2. Установление видения.....	135
Базовое определение и первичное представление.....	135
Основные концепции.....	137
Техника разработки и установления.....	139
§ 3.2. Стратегия целей как общая стратегия компании.....	144
3.2.1. Генеральная цель.....	144
3.2.2. Декомпозиция генеральной цели.....	147
3.2.3. Стратегические целевые приоритеты.....	150
Критерии приоритетности.....	150
Целевые приоритеты.....	150
§ 3.3. Стратегия конкурентного позиционирования (СКП) как общая стратегия компании.....	153
3.3.1. Продуктивно-маркетинговая стратегия как ключевая подсистема стратегии конкурентного позиционирования.....	153
Продуктивно-маркетинговая стратегия (ПМС) первого уровня.....	153
Алгоритм и техника разработки ПМС второго уровня.....	155

Продуктовый портфель и продуктовый профиль.....	158
Разработка отдельных элементов ПМС.....	175
Визуализация ПМС и особая эффективность ее образа.....	181
Формализация ПМС второго уровня.....	187
3.3.2. Разработка функциональных подсистем общей стратегии на основе продуктивно-маркетинговой стратегии.....	191
3.3.3. Операционная (производственная) стратегия в системе стратегии конкурентного позиционирования.....	196
Понятие и исходное определение.....	196
Основные позиции первичного формата стратегии.....	198
Концепции, инструментарий и тенденции развития современной операционной стратегии.....	204
Операционная эффективность — это не стратегия.....	207
3.3.4. Стратегия использования и развития персонала в системе стратегии конкурентного позиционирования.....	208
Особое значение «стратегии человеческого фактора».....	209
Основные виды решений.....	211
Согласованность и органичность стратегии персонала.....	213
Программа широкого действия и первичный формат стратегии персонала.....	214
3.3.5. Финансовая стратегия в системе стратегии конкурентного позиционирования.....	216
Особенности.....	216
Краткое описание основных позиций стратегии.....	217
Адекватные действия.....	220
Стратегический финансовый баланс.....	223
Стратегическая ориентация на «двойную жизнь».....	224
3.3.6. Многообразие функциональных стратегий.....	225
§ 3.4. От стратегии — к тактике — общей среднесрочной (долгосрочной) программе функционирования и развития.....	226
3.4.1. Схемы перехода.....	226
3.4.2. Стратегические указания.....	230
§ 3.5. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.....	231
3.5.1. Общая стратегия холдинговой структуры как система бизнес-стратегий и стратегий обеспечения.....	231
3.5.2. Бизнес-стратегия: типовые варианты и ситуации.....	234
3.5.3. Система бизнес-стратегий: типовые модели.....	238
Модель BCG.....	239
Модель GE/McKinsey.....	241
Модель ADL-LC.....	246
3.5.4. Общая стратегия холдинговой структуры: выбор и доработка модели управленческого холдинга.....	256
§ 3.6. Органичное развитие общей стратегии как особой системы.....	263

3.6.1. Полифония общей стратегии как разнообразие концептуальных подходов к ее разработке.....	263
3.6.2. Разработка стратегии и система VBM.....	267
3.6.3. Разумная достаточность стратегии, или принцип «бритва Оккама».....	269
3.6.4. Органическая целостность общей стратегии.....	270
Основные положения учебного элемента 3.....	272
Учебный элемент 4. Реализация стратегии.....	277
Учебные цели.....	279
§ 4.1. От выполнения среднесрочного (долгосрочного) плана — к реализации стратегии.....	280
4.1.1. Существенные отличия.....	280
Что характерно для современной реализации стратегии?.....	280
Необходимые условия для успешной реализации стратегии.....	284
4.1.2. Основные этапы фазы реализации.....	286
Запуск стратегии.....	287
Реализация стратегических изменений.....	288
Завершение стратегии.....	288
§ 4.2. Стратегические изменения: от успеха — к лидерству.....	292
4.2.1. Система стратегических изменений.....	292
Стратегические переходы.....	292
Основные области изменений.....	293
4.2.2. Ключевые стратегические изменения.....	296
4.2.3. Органичность стратегических изменений.....	298
§ 4.3. Реализации стратегических изменений: от менеджмента — к лидерству.....	302
4.3.1. Концептуальные подходы.....	302
Разнообразие в управлении изменениями.....	302
Управление ключевыми стратегическими изменениями.....	306
4.3.2. Реализация стратегии и конкурентная разведка.....	308
4.3.3. Программа конкретных действий.....	309
Программа управленческих действий.....	309
От концепции Managing Change — к концепции Leading Change.....	309
Основные положения учебного элемента 4.....	312
Учебный элемент 5. Эффективность системы актуального стратегического менеджмента.....	315
Учебные цели.....	317
§ 5.1. Эффективность стратегического и тактического менеджмента.....	319
5.1.1. Сущность стратегической эффективности.....	319
5.1.2. Рефлексия на тему «Общая стратегия».....	323

Понятие и основные задачи стратегической рефлексии.....	323
Критерии стратегичности и эффективности.....	324
§ 5.2. Стратегический контроллинг.....	328
5.2.1. Функции стратегического контроллинга.....	328
5.2.2. Стратегический и тактический контроллинг.....	330
§ 5.3. Конкуренция за будущее на основе корневых компетенций.....	333
5.3.1. Конкуренция за будущее: стратегический фактор.....	333
5.3.2. О новой парадигме стратегии по Г. Хамелу и К. Прахаладу.....	335
5.3.3. Стратегия корневых компетенций.....	338
§ 5.4. Как ставить и (или) развивать актуальный стратегический менеджмент.....	356
5.4.1. Заповеди становления.....	356
5.4.2. Задачи и функции подразделения стратегического развития.....	356
5.4.3. Штаб управления стратегией.....	361
Задачи и функции.....	362
Директор по стратегии (CSMO) как офицер штаба.....	366
Этапы функционирования и развития.....	367
Штатное расписание офиса штаба.....	369
5.4.4. Развитие актуального стратегического менеджмента по спирали «менеджмент-научение».....	370
Основные положения учебного элемента 5.....	374
Конкретные ситуации (кейсы).....	379
Вместо заключения.....	410
Приложения.....	414
Глоссарий.....	435
Навигация в Интернете.....	438
Библиография.....	439

Перечень конкретных ситуаций

<i>Конкретная ситуация 1.</i> Компания Ford: в новый век с новой стратегией.	379
<i>Конкретная ситуация 2.</i> «Аквариус» меняет стратегию.	393
<i>Конкретная ситуация 3.</i> Корпоративная стратегия Bombardier Inc. как стратегия системы бизнесов.	393
<i>Конкретная ситуация 4.</i> Реализация корпоративной стратегии ПО «Промприбор».	397
<i>Конкретная ситуация 5.</i> Лидеры стратегических изменений.	403

Перечень приложений

<i>Приложение 1.</i>	Результаты по тесту.....	414
<i>Приложение 2.</i>	Модель стратегического менеджмента Дэвида № 1.....	415
<i>Приложение 3.</i>	Модель стратегического менеджмента Дэвида № 2.....	416
<i>Приложение 4.</i>	Модель стратегического менеджмента Томпсона.....	417
<i>Приложение 5.</i>	Модель стратегического процесса Линча.....	418
<i>Приложение 6.</i>	Мир в 2005 г.: три глобальных сценария.....	419
<i>Приложение 7.</i>	Методические рекомендации по разработке продуктивно-маркетинговой стратегии компании на конкретную стратегическую перспективу.....	430
<i>Приложение 8.</i>	Самые престижные компании в области стратегического консалтинга за 2007 г.....	432
<i>Приложение 9.</i>	Перечень источников по концепции (системе) «менеджмент-научение»' («научающая организация»/Leaning Organization).....	433