

Розанова, Н. М.

Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	8
1.1. История вопроса и современные реалии.....	8
1.2. Проблемы отношений собственников и менеджеров.....	18
1.3. Цели акционеров.....	32
Основные выводы.....	36
<i>Контрольные вопросы</i>	36
<i>Кейс «Конфликт интересов в компании»</i>	37
Глава 2. Организационное проектирование корпорации	45
2.1. Организационная структура корпорации.....	45
2.2. Права собственности, транзакционные издержки и специфические активы.....	55
2.3. Использование концепции жизненного цикла в экономическом анализе фирмы.....	62
<i>Список использованных источников</i>	80
Основные выводы.....	81
<i>Контрольные вопросы</i>	81
<i>Кейс «Организационная структура корпорации SONY»</i>	82
Глава 3. Модели корпоративного управления	88
3.1. Подходы к анализу вариантов корпоративного управления.....	88
3.2. Биржевая модель.....	91
3.3. Банковская модель.....	95
3.4. Клановая модель.....	97
3.5. Семейная модель.....	100
3.6. Аффилированная модель.....	103
3.7. Государство и корпоративное управление.....	114
Основные выводы.....	128
<i>Контрольные вопросы</i>	129
<i>Ситуационное задание</i>	129
Глава 4. Участники процесса корпоративного управления	134
4.1. Акционеры.....	134
4.2. Менеджеры.....	147
4.3. Способы гармонизации конфликтующих целей.....	154
4.4. Корпорация как совокупность заинтересованных сторон.....	155
Основные выводы.....	157
<i>Контрольные вопросы</i>	158
<i>Ситуационное задание</i>	158

Глава 5. Механизм корпоративного управления.....	160
5.1. Общее собрание акционеров.....	160
5.2. Совет директоров.....	167
5.3. Исполнительные органы.....	179
Основные выводы.....	182
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>183</i>
<i>Ситуационное задание.....</i>	<i>183</i>
Глава 6. Рынок корпоративного контроля.....	185
6.1. Методы защиты прав акционеров.....	185
6.2. Первичное размещение акций.....	190
6.3. Слияния и поглощения.....	200
6.4. Банкротство.....	214
Основные выводы.....	223
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>224</i>
<i>Ситуационное задание.....</i>	<i>224</i>
Глава 7. Стандарты корпоративного управления.....	228
7.1. Информационная прозрачность компании.....	228
7.2. Информационные ловушки бизнеса.....	237
7.3. Архитектура эффективных информационных потоков.....	246
7.4. Риск-менеджмент.....	251
<i>Список литературы к главе 7.....</i>	<i>269</i>
Основные выводы.....	273
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>274</i>
<i>Ситуационное задание.....</i>	<i>274</i>
Глава 8. Корпоративная собственность и корпорации в России.....	277
8.1. Конкуренция как двигатель рыночной экономики.....	277
8.2. Приватизация и создание институтов конкуренции.....	284
8.3. Антимонопольная политика.....	306
8.4. Концентрация и конкурентная среда.....	314
Основные выводы.....	327
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>328</i>
<i>Кейс «Современная практика монополии и конкуренции».....</i>	<i>328</i>
Заключение.....	335
Список дополнительной литературы.....	337