

**Спиридонова, Е. А.**

Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

## Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Предисловие</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>Глава 1. Введение в оценку бизнеса</b> .....  | <b>8</b>  |
| 1.1. Ключевые объекты и цели оценки стоимости бизнеса.....   | 8         |
| 1.2. Подходы к оценке бизнеса, виды стоимости и нормативная правовая база оценочной деятельности в Российской Федерации..... | 11        |
| 1.3. Принципы оценки стоимости бизнеса.....  | 16        |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> .....   | 19        |
| <i>Демонстрационные тесты</i> .....  | 20        |
| <b>Глава 2. Доходный подход к оценке бизнеса</b> .....   | <b>21</b> |
| 2.1. Общие принципы доходного подхода.....   | 21        |
| 2.2. Методология доходного подхода.....  | 28        |
| 2.3. Учет рисков в рамках доходного подхода к оценке бизнеса.....  | 34        |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> .....   | 46        |
| <i>Демонстрационные тесты</i> .....  | 46        |
| <i>Демонстрационные задачи</i> .....   | 48        |
| <b>Глава 3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса</b> .....   | <b>53</b> |
| 3.1. Алгоритм выбора аналога в рамках сравнительного подхода.....  | 53        |
| 3.2. Методы сравнительного подхода.....  | 56        |
| 3.3. Особенности использования зарубежных компаний-аналогов при оценке бизнеса сравнительным подходом.....                   | 63        |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> .....   | 65        |
| <i>Демонстрационные тесты</i> .....  | 66        |
| <i>Демонстрационные задачи</i> .....   | 67        |
| <b>Глава 4. Затратный подход к оценке бизнеса</b> .....  | <b>70</b> |
| 4.1. Метод накопления активов (метод чистых активов).....  | 71        |
| 4.2. Метод ликвидационной стоимости.....   | 76        |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> .....   | 79        |
| <i>Демонстрационные тесты</i> .....  | 79        |
| <i>Демонстрационные задачи</i> .....   | 81        |
| <b>Глава 5. Оценка интеллектуальной собственности в рамках затратного подхода</b> .....                                      | <b>85</b> |
| 5.1. Специфика интеллектуальной собственности как объекта оценки.....  | 85        |
| 5.2. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности.....   | 89        |
| 5.3. Доходный подход к оценке интеллектуальной собственности.....  | 92        |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> .....   | 97        |
| <i>Демонстрационные тесты</i> .....  | 97        |
| <i>Демонстрационные задачи</i> .....   | 99        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Глава 6. Оценка машин и оборудования в рамках затратного подхода.....</b>   | <b>102</b> |
| 6.1. Затратный подход к оценке машин и оборудования.....   | 104        |
| 6.2. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.....   | 110        |
| 6.3. Учет износа в рамках оценки машин и оборудования.....   | 113        |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i>  | 118        |
| <i>Демонстрационные тесты.....</i>   | 119        |
| <i>Демонстрационные задачи.....</i>  | 121        |
| <b>Глава 7. Определение итоговой стоимости бизнеса.....</b>  | <b>128</b> |
| 7.1. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса.....  | 128        |
| 7.2. Составление отчета об оценке бизнеса.....   | 134        |
| 7.3. Информационное обеспечение процесса оценки.....   | 138        |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i>  | 143        |
| <i>Демонстрационные тесты.....</i>   | 143        |
| <b>Глава 8. Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании.....</b>  | <b>145</b> |
| 8.1. Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании.....   | 145        |
| 8.2. Современные методы оценки и управления стоимостью бизнеса.....  | 153        |
| 8.3. Факторы стоимости бизнеса.....  | 163        |
| 8.4. Методы мониторинга эффекта от реализации инновационного проекта.....  | 167        |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i>  | 173        |
| <i>Демонстрационные тесты.....</i>   | 173        |
| <i>Демонстрационные задачи.....</i>  | 175        |
| <b>Глава 9. Оценка инновационно-ориентированных компаний.....</b>  | <b>179</b> |
| 9.1. Инновационно-ориентированные компании как объект оценки бизнеса.....  | 179        |
| 9.2. Специфика оценки бизнеса при определении стоимости инновационно-ориентированных компаний.....                             | 185        |
| 9.3. Оценка инновационного бизнеса в интересах венчурного инвестора.....   | 195        |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i>  | 206        |
| <i>Демонстрационные тесты.....</i>   | 207        |
| <i>Демонстрационные задачи.....</i>  | 208        |
| <b>Глава 10. Некоторые методологические уточнения в контексте основных подходов к оценке бизнеса.....</b>                      | <b>211</b> |
| 10.1. Параметры, влияющие на точность расчетов стоимости бизнеса в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов..... | 211        |
| 10.2. О некоторых способах повышения точности расчета ставки дисконтирования.....  | 218        |
| 10.3. Особенности планирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса.....  | 223        |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i>  | 228        |
| <i>Демонстрационные тесты.....</i>   | 228        |
| <b>Тесты для самостоятельной работы.....</b>   | <b>230</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Задачи для самостоятельной работы.....</b>   | <b>244</b> |
| <b>Кейсы.....</b>   | <b>264</b> |
| <b>Список литературы.....</b>   | <b>288</b> |
| <b>Приложение 1. Образец задания на оценку.....</b>   | <b>290</b> |
| <b>Приложение 2. Структура отчета об оценке бизнеса и содержание его типовых разделов.....</b>  | <b>291</b> |
| <b>Приложение 3. Величина <math>N(d)</math> для отдельных значений <math>d</math> (для применения в рамках метода реальных опционов).....</b> | <b>298</b> |