

Зуб, А. Т.

Антикризисное управление : учебник для бакалавров /
А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт,
2017. — 343 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

Оглавление

Предисловие	6
Введение	8
Глава 1. Кризисы, катастрофы и управление	13
1.1. Мультидисциплинарный подход к антикризисному управлению.....	15
1.2. Понимание эффективности антикризисного управления.....	19
1.3. Природные, военные и социотехнические катастрофы.....	26
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	38
Глава 2. Кризисная ситуация и организационный кризис	39
2.1. Определение кризиса и кризисных ситуаций.....	41
2.2. Негативные последствия кризиса для организации.....	46
2.3. Система стейкхолдеров антикризисного управления.....	50
2.4. Содержание антикризисного управления.....	54
2.5. Функции антикризисного менеджера.....	59
2.6. Позитивные последствия кризиса.....	61
2.7. Типичные ошибки антикризисного управления.....	65
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	68
Глава 3. Диагностика кризисных угроз	69
3.1. Параметры внешней среды организации.....	70
3.2. Характеристики внутренней среды и их значение для антикризисного управления.....	79
3.3. Антикризисная устойчивость организации.....	85
3.4. Диагностика предкризисных сигналов.....	89
3.5. Антикризисное прогнозирование внешнего организационного окружения.....	92
3.6. Методы обнаружения слабых мест организации.....	103
<i>Вопросы и задания для самоконтроля</i>	116

Глава 4. Антикризисное планирование.....	117
4.1. Понимание антикризисного планирования.....	118
4.2. Процесс антикризисного планирования.....	122
4.3. Команда антикризисного планирования и управления.....	125
4.4. Работа с планом антикризисного управления.....	128
4.5. Организация и проведение антикризисных тренингов.....	134
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>138</i>
Глава 5. Предотвращение развития кризиса.....	140
5.1. Организационные меры по предотвращению кризиса.....	141
5.2. Экономические меры по предотвращению кризиса.....	146
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>165</i>
Глава 6. Кризисные коммуникации.....	166
6.1. Принципы рациональной организации кризисных коммуникаций.....	168
6.2. Внутриорганизационные коммуникации во время кризиса.....	173
6.3. Коммуникации с покупателями и клиентами во время кризиса.....	181
6.4. Коммуникации со средствами массовой информации во время кризиса.....	189
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>208</i>
Глава 7. Посткризисные стратегии организации.....	210
7.1. Факторы, определяющие выбор стратегии восстановления.....	211
7.2. Стратегии поворота.....	215
7.3. Стратегии выхода.....	217
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>226</i>
Глава 8. Оценка последствий кризиса и эффективности антикризисного управления.....	227
8.1. Значение и функции оценки последствий кризиса.....	228
8.2. Сбор информации для управления процессами оценки и контроля развития кризиса.....	231
8.3. Регулирование управления кризисом.....	234
8.4. Анализ эффективности антикризисного управления в некоммерческих организациях.....	236
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>244</i>

Ситуации для иллюстрации и анализа.....	245
Тесты для оценки системы антикризисного управления организации.....	331
Ответы к тестам.....	341
Литература.....	342