

Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.К. Казанцева, канд. экон. наук Д.А. Рубвальтера. — М.: ИНФРА-М, 2016. - 235 с. - (Научная мысль).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. НЕОБХОДИМОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА.	5
1.1. Государственная собственность и ее виды	5
1.2. Основы государственного рынка товаров и услуг	30
1.3. Специфика государственного рынка США	63
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В США.	79
2.1. Общее понятие о федеральной контрактной системе США	79
2.2. Общий порядок государственных закупок товаров и услуг	97
2.3. Государственные торги в США	105
2.4. Федеральное законодательство о государственных закупках	120
Глава 3. ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ОСНОВА ПРОЦЕССА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В США.	125
3.1. Понятие государственного представителя, или контрактного офицера по федеральным контрактам	125
3.2. Контрактный офицер по размещению федеральных контрактов	128
3.3. Контрактный офицер по исполнению федеральных контрактов	133

3.4.	Контрактный офицер по прекращению федеральных контрактов	138
Глава 4.	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРАКТ США И ЕГО МЕХАНИЗМ	143
4.1.	Основы государственного (федерального) контракта	143
4.2.	Виды федеральных контрактов Правительства США.	163
4.3.	Общее представление о содержании федерального контракта	174
Глава 5.	ЦЕНА ФЕДЕРАЛЬНОГО (ГОСУДАРСТВЕННОГО) КОНТРАКТА.	196
5.1.	Основы количественных границ цены федерального контракта	196
5.2.	Основные типы модели цены федерального контракта	206
5.3.	Основные модели федерального контракта с фиксированной ценой	217
5.4.	Основные модели федерального контракта с возмещением издержек	226
	Список литературы	233