

Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 234 с.

Оглавление

Глава 1. ИСХОДНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	7
1.1. Стратегическое управление как наука и учебная дисциплина.....	7
1.2. Важнейшие понятия стратегического управления.....	18
1.3. Роль и значение стратегического управления в обществе и его экономике.....	25
1.4. Принципы стратегического управления.....	28
Глава 2. МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	45
2.1. Основной блок стратегического управления (управленческий геном).....	45
2.2. Всеобщие законы иерархии.....	57
2.3. Иерархический уровень и качество управленческих решений стратегического порядка.....	76
2.4. Разрастание разделения и кооперации общественного труда и усложнение на этой основе линий и сетей управления.....	85

2.5.	Малая группа в контексте стратегии управления.....	91
2.6.	Методы и механизмы управления.....	100
2.7.	Особенности стратегии социально-экономического управления.....	104
2.8.	Краеугольный камень стратегического управления.....	107
2.9.	Взаимосвязь стратегии управления с управляемыми системами и их функциями.....	111
Глава 3.	ОСНОВНЫЕ РЫЧАГИ КОСВЕННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОРЯДКА.....	115
3.1.	Информация и информационные потоки, их применение в стратегическом управлении.....	115
3.2.	Деньги и денежные потоки как универсальное средство косвенного управления.....	121
3.4.	Сбалансированность власти и ответственности, контроль.....	134
Глава 4.	МЕТОДЫ ПРЯМОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ - ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ.....	142
4.1.	Основные этапы стратегического управления.....	142
4.2.	Определение миссии структуры.....	152
4.3.	Изучение ситуации.....	156
4.4.	Прогнозирование.....	157

4.5. Целеполагание.....	159
4.6. Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование.....	161
4.7. Стратегическое планирование и программирование.....	166
4.8. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.....	170
4.9. Кадровое обеспечение процесса стратегического управления.....	175
4.10. Мониторинг и контроль.....	179
4.11. Коррекция стратегического плана и конкретизирующих его программ.....	182

Глава 5. КОРПОРАТИВНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ОСНОВНОЙ ПУТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	184
5.1. Формирование и развитие корпоративных структур.....	184
5.2. Мезоэкономика и ее структурирование посредством корпорации.....	188
5.3. Корпорации особого типа.....	194
5.4. Зарождение и развитие виртуальных корпораций.....	197
5.5. Формирование народных корпораций в качестве важнейшего элемента социально-экономической стратегии России.....	206

5.6. Устойчивое прогрессивное социально-экономическое развитие региона на основе его превращения в единую многоотраслевую корпорацию, размещенную на единой территории.....	216
5.7. Базирование на государственно-частном партнерстве стратегического управления развитием национальной экономики, превращаемой в единую универсальную корпорацию.....	225