

Масалова, Ю. А.

Маркетинг персонала : учеб. пособие / Ю. А. Масалова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2017 — 197 с.

Оглавление

Предисловие.....	4
Введение.....	6
1. Стратегия организации и концепция маркетинга персонала.....	8
1.1. Маркетинговые концепции управления персоналом.....	8
1.2. Формирование системы управления маркетингом персонала в организации.....	34
1.3. Планирование и контроль маркетинга персонала.....	48
2. Реализация маркетинга персонала.....	63
2.1. Требования к персоналу и запросы к работодателю.....	63
2.2. Роль маркетинга персонала в формировании трудового потенциала организации.....	79
2.3. Имидж организации и его использование в маркетинге персонала.....	94
3. Основные функции маркетинга персонала.....	108
3.1. Информационная функция маркетинга персонала.....	108
3.2. Коммуникативная функция маркетинга персонала.....	120
3.3. Ценовая функция маркетинга персонала.....	143
Заключение.....	162
Список рекомендуемой литературы.....	163
Глоссарий.....	166
Приложения.....	183