

Абакумова, Н. Н.

Социально-экономический аудит персонала : учеб.
пособие / Н. Н. Абакумова, И. С. Бажутин ; Новосиб. гос.
ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ,
2016, — 176 с.

Оглавление

Предисловие.....	6
Введение.....	7
1. Историческая эволюция теории и практики социально-экономического аудита.....	10
1.1. Зарождение и становление экономического (финансового) аудита как предтечи социального аудита.....	10
1.2. Зарождение и становление социального (социально-экономического) аудита.....	12
2. Социэкономика и социэкономические отношения как методологическая основа социально-экономического аудита.....	16
2.1. Основные понятия теории социэкономии и социэкономических отношений.....	16
2.2. Социальная ответственность — основа социального аудита.....	19
2.3. Переход в хозяйствовании от политики получения сиюминутной прибыли к политике достижения конкурентоспособности.....	22
2.4. Роль учета социокультурных и социэкономических факторов для организации социального аудита.....	25
3. Правовые основы социально-экономического аудита.....	28
3.1. Международные правовые основы социального аудита.....	28
3.2. Международные стандарты в области социальной ответственности.....	30
3.3. Российские правовые основы социального аудита.....	32
3.4. Российские стандарты в области социальной ответственности.....	33
3.5. Социально-экономический аудит в системе социального партнерства.....	35
4. Американская модель социальных отношений и аудита.....	37
4.1. Социокультурные особенности США.....	37
4.2. Особенности социэкономических отношений в США.....	41
4.3. Особенности американского социального аудита.....	42
5. Французская модель социальных отношений и аудита.....	44
5.1. Социокультурные особенности Франции.....	44
5.2. Особенности социэкономических отношений во Франции.....	46
5.3. Особенности французского социального аудита.....	48
6. Немецкая модель социальных отношений и аудита.....	50
6.1. Социокультурные особенности Германии.....	50

6.2. Особенности социоэкономических отношений в Германии.....	52
6.3. Особенности германского социального аудита.....	53
7. Японская модель социальных отношений и аудита.....	55
7.1. Социокультурные особенности Японии.....	55
7.2. Особенности социоэкономических отношений в Японии.....	57
7.3. Особенности японского социального аудита.....	58
8. Российская модель социальных отношений и аудита.....	60
8.1. Социокультурные особенности России.....	60
8.2. Особенности социоэкономических отношений в России.....	63
8.3. Особенности российского социального аудита.....	65
9. Подготовка к проведению социально-экономического аудита.....	68
9.1. Заказчики и исполнители социально-экономического аудита.....	68
9.2. Определение источников и методов сбора информации для социально-экономического аудита.....	70
9.3. Выбор форм отчетности, периодичности и продолжительности социально-экономического аудита.....	71
10. Проведение социально-экономического аудита.....	74
10.1. Рабочие документы социально-экономического аудита.....	74
10.2. Аудиторские доказательства.....	75
10.3. Система социально-экономических показателей на макро- и микроуровне.....	76
10.4. Анализ социально-экономической информации.....	77
10.5. Место аудита персонала в социально-экономическом аудите.....	78
11. Подготовка заключения (отчета) по итогам социально-экономического аудита.....	81
11.1. Принципы составления аудиторского заключения (отчета).....	81
11.2. Структура аудиторского заключения (отчета).....	82
11.3. Формы предоставления аудиторского заключения (отчета) заказчику. Учет реакции объекта социально-экономического аудита на аудиторское заключение.....	83
12. Использование социологических исследований в аудите социально-трудовой сферы.....	85
12.1. Значение социологических исследований как источника информации о состоянии социально-трудовой сферы.....	85
12.2. Виды социологических исследований.....	92
12.3. Этапы проведения социологического исследования в процессе аудита.....	96
12.4. Основные методы сбора информации социологических исследованиях.....	99

13. Анализ документов как основной метод сбора информации.....	102
13.1. Виды документов.....	102
13.2. Методы анализа документов.....	104
14. Содержание основных методов опроса.....	110
14.1. Опрос как метод сбора информации в процессе проведения аудита.....	110
14.2. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.....	111
14.3. Характеристика вопросов в анкете.....	113
14.4. Требования к разработке анкеты.....	117
14.5. Проведение анкетирования.....	119
15. Интервью как метод сбора социологической информации.....	121
15.1. Интервью: понятие, достоинства, недостатки.....	121
15.2. Виды интервью в исследованиях.....	123
15.3. Особенности проведения интервью.....	127
16. Метод изучения особого мнения (экспертный опрос).....	130
16.1. Понятие, содержание экспертного опроса.....	130
16.2. Методы отбора экспертов.....	132
16.3. Виды и особенности проведения экспертного опроса.....	134
17. Тесты в социологическом исследовании.....	138
17.1. Тесты: понятие, сфера применения.....	138
17.2. Виды тестов.....	140
17.3. Особенности проведения тестирования.....	143
18. Наблюдение и его роль в сборе социологической информации.....	146
18.1. Наблюдение: понятие, сфера применения.....	146
18.2. Виды наблюдения.....	148
18.3. Процедура проведения наблюдения.....	152
19. Современные технологии в сборе социологической информации.....	154
19.1. Использование новых технологий в процессе получения социологической информации.....	154
19.2. Достоинства и недостатки применения новых технологий.....	155
19.3. Содержание новых технологий сбора данных.....	157
Библиографический список.....	162
Заключение.....	165
Приложения.....	166