

Герасимов В. В., Никифорова Л. Е.

Управление проектами: Задачи, методы, инструменты: учеб. пособие. — Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2010.-340 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ТЕМА 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	9
1.1. Понятие проекта.....	9
1.2. Проект как объект управления.....	10
1.3. Классификация проектов.....	12
1.4. Жизненный цикл проекта.....	15
1.5. Участники проекта.....	19
1.6. Содержание и принципы управления проектами.....	21
Резюме.....	26
Контрольные вопросы и задания.....	27
ТЕМА 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА.....	28
2.1. Содержание процесса планирования.....	28
2.2. Разработка концепции и цели проекта.....	30
2.3. Основные характеристики проектного плана.....	32
2.4. Предынвестиционная фаза проекта.....	36
2.5. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта.....	39
2.6. Проектная документация и ее разработка.....	49
2.7. Инвестиционная и завершающая фазы проекта.....	55
2.8. Проектные стратегии.....	55
Резюме.....	56
Контрольные вопросы и задания.....	57
ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЕКТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	58
3.1. Содержание и информационное обеспечение маркетинговых исследований.....	58
3.2. Комплекс маркетинговых исследований по проекту.....	62
3.3. Стратегия маркетинга.....	69
3.4. Стратегия ценообразования.....	72
3.5. Методы и формы стимулирования продаж (продвижения) нового продукта.....	77
3.6. Бюджет маркетинга.....	82
Резюме.....	83
Контрольные вопросы и задания.....	84

ТЕМА 4. ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	85
4.1. Концепция «Треугольник управления проектами».....	85
4.2. Подсистема управления ресурсами.....	86
4.3. Менеджмент качества проекта.....	90
4.4. Управление рисками проекта.....	94
4.5. Команда проекта, ее формирование и развитие.....	111
4.6. Подсистема управления проектной средой.....	132
4.7. Контроллинг проектов на основе информационных технологий.....	134
Резюме.....	142
Контрольные вопросы и задания.....	143
ТЕМА 5. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ.....	146
5.1. Содержание, способы и формы финансирования проектов.....	146
5.2. Невозвратные источники финансирования.....	148
5.3. Венчурный капитал.....	152
5.4. Банковское финансирование.....	155
5.5. Рынки ценных бумаг.....	156
5.6. Лизинг.....	157
5.7. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»).....	159
5.8. Фандрайзинг.....	160
Резюме.....	162
Контрольные вопросы и задания.....	163
ТЕМА 6. ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ.....	164
6.1. Экспертиза проектов.....	164
6.2. Общие положения оценки проектов.....	169
6.3. Процедура оценки проектов.....	170
6.4. Общая характеристика методов оценки проектов.....	171
6.5. Методы качественной оценки проектов.....	172
6.6. Портфельный анализ проектов.....	177
6.7. Критерии оценки бизнес-планов проектов, проводимой Экспертным советом по технико-внедренческим особым экономическим зонам.....	180
6.8. Экспертная оценка инновационных проектов TACIS.....	182
Резюме.....	185
Контрольные вопросы и задания.....	185

ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ.....	187
7.1. Метод чистой приведенной стоимости.....	187
7.2. Срок окупаемости проекта.....	190
7.3. Метод расчета внутренней нормы доходности.....	191
7.4. Метод расчета индекса рентабельности инвестиций.....	193
7.5. Оценка риска проекта.....	194
7.6. Отраслевая и бюджетная эффективность проекта.....	199
7.7. Методика Инновационного агентства оценки проектов.....	201
Резюме.....	204
Контрольные вопросы и задания.....	205
ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА..	207
8.1. Принципы организационной структуры управления проектами и ее формирования.....	207
8.2. Виды организационных структур, эффективных в проектном менеджменте.....	208
8.3. Офис проекта.....	216
Резюме.....	221
Контрольные вопросы и задания.....	221
ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ И МЕТОДЫ ЕГО РАЗРАБОТКИ.....	223
9.1. Организационный инструментарий управления проектом.....	223
9.2. График Ганта и сетевые матрицы.....	228
9.3. Матрица разделения административных задач управления.....	230
9.4. Информационно-технологическая модель управления.....	233
Резюме.....	235
Контрольные вопросы и задания.....	236
ТЕМА 10 БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМАЛИЗАЦИИ И АНАЛИЗА ПРОЕКТА.....	238
10.1. Содержание бизнес-плана.....	238
10.2. Форма бизнес-плана, представляемого для заключения (изменения) соглашения о ведении технико-внедренческой деятельности.....	239
10.3. Форма бизнес-плана, представляемого для заключения (изменения) соглашения о ведении промышленно-производственной деятельности.....	244

10.4. Форма инвестиционного предложения.....	251
10.5. Критерии отбора банков и иных кредитных организаций для подготовки заключения на бизнес-планы.....	265
Резюме.....	265
Контрольные вопросы и задания.....	266
ТЕМА 11. ПРОЕКТ КАК ФОРМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	267
11.1. Сущность управления изменениями в проектном менеджменте.....	267
11.2. Глобальные изменения в окружающей среде.....	269
11.3. Формы организаций (предприятий) в соответствии с их подходами к осуществлению изменений и реализации проектов.....	271
11.4. Модель «Десять шагов успешных изменений» в реализации проекта.....	274
11.5. Модель управления изменениями EASIER.....	281
11.6. Основные методы изменений при реализации проектов.....	284
11.7. Изменения в людях.....	286
11.8. Обучение персонала.....	296
11.9. Изменение проекта.....	299
11.10. Проблемы проектного менеджмента.....	301
Резюме.....	304
Контрольные вопросы и задания.....	304
ТЕМА 12. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНОГО ТИПА.....	306
12.1. Приоритетные национальные проекты России.....	306
12.2. Управление проектами с технологической доминантой.....	318
12.3. Проект разработки нового продукта.....	320
Резюме.....	331
Контрольные вопросы и задания.....	332
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	334
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	337