

**Никифорова Л.Е.**

**Стратегическое управление инновациями на основе развития интеллектуального капитала / под общей редакцией д-ра экон. наук, профессора Н.В. Фалейкиной. —Новосибирск: САФБД, 2014. —450 с.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>ГЛАВА 1. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ТРИАДЫ «ЗНАНИЯ - ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ - ИННОВАЦИИ»</b> .....	12
1.1. Роль знаний в изменении макро- и микроокружения организационных систем.....	12
1.2. Прорывные и поддерживающие инновации как фактор конкурентоспособности социально- экономических систем.....	30
1.3. Генезис интеллектуального капитала в системе стратегического менеджмента.....	53
1.4. Методологический подход к структурированию интеллектуального капитала.....	68
1.5. Концепция стратегического управления инновациями в организации на основе развития знаниевых систем.....	83
<b>ГЛАВА 2. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</b> .....	106
2.1. Парадигма устойчивого развития организаций на основе инноваций.....	106
2.2. Особенности управления технологическим развитием организации.....	121
2.3. Методология разработки корпоративной инновационной стратегии с учетом уровня развития интеллектуального капитала.....	140
2.4. Архетипы инновационных стратегий в контексте устойчивости конкурентных преимуществ.....	153
2.5. Организационно-методический инструментарий диагностики конкурентного ландшафта и стратегических ресурсов организации.....	169

<b>ГЛАВА 3. МОДЕЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ АППАРАТ МОНИТОРИНГА РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>195</b>
3.1. Индикативный подход к измерению интеллектуального капитала.....	195
3.2. Мониторинг компонентов интеллектуального капитала.....	220
3.3. Оценка уровня развития интеллектуального капитала в системе стратегического управления инновациями.....	260
3.4. Оценка изобретений и ноу-хау как источника инновационных стратегических инициатив и как интеллектуальных продуктов.....	276
<b>ГЛАВА 4. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ.....</b>	<b>302</b>
4.1 Стратегия технологического развития и управление патентно-лицензионной деятельностью в организации.....	302
4.2. Стратегия развития человеческих ресурсов и модели лидерства.....	323
4.3. Инновационная выставочная деятельность: организации и методика оценки ее эффективности.....	343
4.4. Стратегия организационных изменений: элементы и модель реализации.....	368
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>408</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>412</b>