

Евразийское пространство: добрососедство и стратегическое партнерство [Текст] : материалы VIII Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 19-21 апреля 2017 г.) : [в 3 т.] / [отв. за вып.: Я. П. Силин, Р. В. Краснов, Е. Б. Дворядкина; ред. кол.: Е. Г. Анимица, В. Ж. Дубровский, А. Ю. Коковихин и др.]. - Екатеринбург: Изд-во Урал, гос. экон. ун-та, 2017. - Т. 2. - 373 с.

КОНГРЕСС ИННОВАТОРОВ

ИННОВАЦИОННАЯ ЕВРАЗИЯ

(МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ЕВРАЗИИ - ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Боголюбова В. Е. Маркетинговые исследования как инструмент развития маркетинга территории (на примере малого города Далматово).....	291
Жерлыгина Л. В. Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе интернет-маркетинга.....	293
Зудова А. В. Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе интернет-маркетинга.....	296
Кизнерцева Ю. М. Маркетинговое управление брендингом как инструмент формирования лояльности внутренних потребителей.....	299
Кочеткова И. В. Кластерный анализ как метод сегментации рынка на примере «Ок Ремонт».....	302
Лаптева М. А. Анализ корпоративной культуры и конкурентоспособности международной гостиничной сети.....	304
Мулаянова Ю. Р. Использование инновационных технологий в event-индустрии.....	309
Рожкова А. В. Маркетинговое исследование конкурентов на рынке лабораторной мебели.....	312
Сайфутдинова К. И. Оценка узнаваемости и продвижения бренда организации AIESEC.....	315
Утробина К. А. Event-маркетинг как инструмент продвижения услуги (на примере батутного парка «Razgon»).....	318

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕВРАЗИИ

Булыгина М. А. Внедрение инноваций в деятельность по реконструкции и благоустройству дорог и прилегающих к ним территорий (на примере ООО «Уралстроймонтаж»).....	321
Дармеш Н. М. Решение проблем эффективности государственного инновационного планирования Казахстана на региональном уровне.....	324
Иванов Е. А. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере демографической политики России как инструмент стимулирования экономического роста.....	327
Клементьева М. А. Методическое и организационное обеспечение разработки стратегии международной компании.....	329

Костоусова Ю. А. Технопарки России: проблемы и пути их решения.....	333
Кудасов А. Е. Этапы становления и текущие тенденции экономико-правового взаимодействия стран Европейского союза как факторы формирования концептуального вектора будущего развития инновационного интеграционного объединения.....	337
Мыларщикова Е. А. Тенденции и перспективы инновационного развития медного производства.....	339

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ЕВРАЗИИ

(МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ)

Лерц А. А. Будущее за высокой компетентностью: проект создания Многофункционального центра прикладных квалификаций сферы строительства ГАПОУ СО «Каменск-Уральский техникум строительства и жилищно-коммунального хозяйства».....	345
Литун А. В. Оплата труда - инструмент повышения престижа рабочих профессий.....	347
Логинова А. И., Черкашина Е. Е. Триада взаимодействия «студент - вуз - работодатель» Свердловской области: анализ и тенденции развития....	348
Плиговка П. Д. Развитие личностного потенциала студента как одно из условий его будущей конкурентоспособности на рынке труда.....	353
Смаилова М. Н. Трудовые отношения несовершеннолетних в Республике Казахстан: проблемы и перспективы.....	355
Стефаниди И. Г. Программный продукт для автоматизированного потенциометрического определения двух протолитов при совместном присутствии.....	356
Тихонова А. Д. Роль синхронизации спроса и предложения на рынке труда в достижении эффективности регионального развития.....	358
Филиппова Д. С. Анализ оплаты труда в бюджетных организациях (на примере Южного филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Пермском крае»).....	363
Ярославцева У. А. Гендерные стереотипы на рынке труда.....	366