

Антонов В. Г.

Корпоративное управление : учеб. пособие / В.Г. Антонов, В.В. Крылов, А.Ю. Кузьмичев [и др.] ; под ред. В. Г. Антонова. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018.— (Высшее образование).

Содержание

Предисловие	3
Глава I. Сбалансированность как условие эффективного корпоративного управления.	7
1.1. Основные понятия и сущность корпоративного управления, границы его распространения.	7
1.2. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления	18
1.3. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон.	42
Глава II. Трансформация корпоративного управления в условиях российской экономики.	60
2.1. Существующие модели корпоративного управления	60
2.2. Факторы, влияющие на становление российского варианта корпоративного управления.	79
2.3. Современное состояние и возможные тенденции развития корпоративного управления в России.	91
Глава III. Экономический механизм управления корпорацией.	103
3.1. Корпорация с организационно-экономической точки зрения.	103
3.2. Особенности корпоративного предпринимательства.	124
3.3. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.	152
Глава IV. Корпоративные стратегии — основной инструмент сбалансированного управления.	174
4.1. Виды и особенности корпоративных стратегий.	174
4.2. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии корпорации	199
4.3. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений.	218
Глава V. Роль и значение культуры для обеспечения сбалансированного управления корпорацией.	234
5.1. Структура, функции и основные принципы формирования корпоративной культуры.	234
5.2. Роль и место корпоративной культуры в современных условиях при осуществлении механизма корпоративного управления.	244
5.3. Управление изменением корпоративной культуры как фактор повышения сбалансированности.	252
Глоссарий.	281
Литература.	285