

Воробьева, И. П.

Экономика и управление производством : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — Серия : Университеты России.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ 1. РЕСУРСЫ ФИРМЫ	6
Глава 1. Основы предпринимательства.....	6
Управление предпринимательской деятельностью.....	6
1.1. Предпринимательство: понятие и функции.....	6
1.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в системе управления.....	8
1.3. Предприятие как субъект хозяйственной деятельности.....	12
1.4. Отраслевая структура и промышленные предприятия.....	13
1.5. Управление производством через объединения предприятий.....	20
Глава 2. Факторы производства и капитал предприятия.....	23
2.1. Капитал и фонды предприятия.....	23
2.2. Кругооборот и оборот капитала.....	28
Глава 3. Основные фонды предприятия.....	32
3.1. Основные средства предприятия, их состав и оценка.....	32
3.2. Амортизация и износ основных средств.....	35
3.3. Управление основными производственными фондами на предприятии.....	39
Глава 4. Оборотные фонды предприятия.....	43
4.1. Оборотные фонды, их структура.....	43
4.2. Управление оборотными фондами предприятия.....	46
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА	54
Глава 5. Технология производства.....	54
5.1. Технологические особенности отраслей.....	54
5.2. Технологические карты, их роль в организации производства.....	60
Глава 6. Организация производства.....	63
6.1. Организация производства на предприятии, основные принципы.....	63
6.2. Оценка производственного процесса.....	70
Глава 7. Управление производственным процессом.....	73
7.1. Основные принципы и задачи управления.....	73
7.2. Типы управления.....	76
Глава 8. Организация труда и заработная плата работников.....	78
8.1. Формы и системы заработной платы.....	78
8.2. Организация и оплата труда на предприятии.....	84
8.3. Налоговые обязательства предприятия по трудовым отношениям.....	90
Глава 9. Себестоимость продукции на предприятии.....	94
9.1. Себестоимость, понятие и виды.....	94
9.2. Прямые и накладные затраты предприятия.....	99
9.3. Управление затратами на предприятии.....	102

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	104
Глава 10. Ценовая стратегия фирмы.....	104
10.1. Система цен в России.....	104
10.2. Ценовая политика фирмы.....	107
10.3. Цены на инновационную продукцию.....	110
Глава 11. Доход и прибыль фирмы.....	113
11.1. Доход фирмы, понятие и показатели.....	113
11.2. Финансовый результат и рентабельность.....	116
РАЗДЕЛ 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.....	119
Глава 12. Фирма как налогоплательщик.....	119
12.1. Налоги, включаемые в себестоимость продукции.....	119
12.2. Косвенные налоги.....	123
12.3. Прямые налоги, уплачиваемые предприятием.....	126
12.4. Льготные налоговые режимы.....	129
Глава 13. Распределение доходов.....	133
13.1. Распределение выручки.....	133
13.2. Распределение прибыли.....	136
Глава 14. Инвестиции фирмы.....	140
14.1. Банковский кредит как источник пополнения финансовых ресурсов.....	140
14.2. Инвестиции, источники пополнения и использование.....	147
14.3. Формы поддержки малого бизнеса.....	150
РАЗДЕЛ 5. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ.....	156
Глава 15. Баланс предприятия как показатель деятельности.....	156
15.1. Виды и формы отчетности. Баланс предприятия.....	156
15.2. Анализ отчетности. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса.....	162
15.3. Анализ ликвидности и платежеспособности.....	164
Глава 16. Планирование и бюджетирование на предприятии.....	169
16.1. Принципы и методы планирования на предприятии.....	169
16.2. План финансово-хозяйственной деятельности.....	171
16.3. Финансовый план.....	173
Глава 17. Бюджетирование на предприятии.....	175
17.1. Бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов.....	175
17.2. Пример бюджетов.....	177
Глава 18. Бизнес-планирование.....	181
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	187
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	188