

Ключарей, Г. А.

Иновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 488 с. — (Серия : Актуальные монографии).

Оглавление

Введение	6
1. Инновационная деятельность как предмет изучения	12
А) Государственное регулирование науки: успехи и недочеты.....	23
Б) Кадры российской науки: проблемы и методы их решения.....	31
В) Востребованность научной продукции.....	43
Г) Результативность научных проектов.....	51
2. Малые инновационные предприятия университетов	64
Л) Становление малых инновационных предприятий университетов.....	67
В) Виды и направленность деятельности малых предприятий.....	69
В) Заказчики продукции малых предприятий.....	72
Г) Состав учредителей и структура уставного капитала.....	74
Д) Особенности старта и численность персонала.....	78
Е) Годовой оборот и рентабельность.....	79
Ж) Состояние основных фондов.....	83
З) Наличие собственных технологий и разработок.....	84
И) Факторы, затрудняющие функционирование малых предприятий.....	86
К) Оценка перспектив малых предприятий.....	87
3. Информированность научно-образовательного сообщества о проектах в сфере науки	94
А) Наука как основа инновационного потенциала экономики.....	95
В) Включенность вузов в выполнение научных проектов, координируемых Минобрнауки России.....	105
В) Информированность руководителей вузов о научных проектах Мипобрнауки РФ.....	110
Г) Включенность исследовательских организаций в выполнение научных проектов, координируемых Мипобрнауки России.....	120
Д) Информированность руководителей исследовательских организаций о научных проектах Мипобрнауки РФ.....	124

4. Государственная политика, направленная на развитие научных исследований	141
А) Результативность взаимодействия вузов, НИИ и производственных компаний в сфере науки и инноваций.....	141
Б) Подготовка специалистов для инновационного производства....	155
В) Экономический эффект научной кооперации.....	159
Г) Интегральные выводы по результатам анализа экспертных оценок.....	167
5. Прогноз до 2020 года в сфере интеграции вузовской науки и инноваций высокотехнологичных компаний	185
А) Актуальные для прогноза направления перспективных технологий.....	186
Б) Динамика состава специалистов в вузах.....	192
В) Динамика состава специалистов к научно-исследовательских организациях.....	200
Г) Научный потенциал вузов.....	205
Д) Научный потенциал исследовательских организаций.....	213
Е) Научный потенциал производственных компаний.....	219
Ж) Временные параметры реализации совместного научного проекта.....	220
З) Новые компетенции специалистов в условиях инноваций.....	233
6. Формирование потребностей реального сектора экономики в новых технологиях	238
А) Интеграция науки и производства.....	238
Б) Механизм взаимодействия производственных компаний и университетов.....	246
В) Меры, предпринимаемые университетами для эффективного научного взаимодействия с производственными кампаниями.....	250
Г) Опыт взаимодействия университетов с производственными компаниями.....	253
Д) Факторы, сдерживающие инновационное производство.....	260
Е) Результативность взаимодействия производственных компаний, вузов и исследовательских организаций в реализации научной программы.....	264
7. Приоритеты в перспективной научно-технологической политике государства: выводы и рекомендации	275
А) Научно-технологические приоритеты.....	275
Б) Концептуальные приоритеты.....	286

8. Предложения по улучшению взаимодействия вузов, НИИ и производственных компаний в области науки и инноваций	309
Л) Оптимизация государственного стимулирования научно-технологического взаимодействия.....	309
Б) Стимулирование трансфера научной продукции.....	320
В) Достоверный прогноз внутреннего и международного рынка высокотехнологичной инновационной продукции.....	328
Г) Внедрение в учебный процесс вузов компетентностных программ по подготовке инженеров-аналитиков, специалистов по трансферу, менеджеров производства инновационной продукции.....	344
Вместо заключения	353
Литература	382
Новые издания по дисциплине «Инновационный менеджмент» и смежным дисциплинам	385
Приложения	386
Приложение 1. Концептуальная программа и методический инструментарий комплексного социологического исследования в сфере интеграции знаний и высокотехнологичных компаний.....	386
Л) Концептуальная программа и методический инструментарий исследования сектора генерации знаний.....	388
Б) Концептуальная программа и методический инструментарий исследования представителей производственных компаний.....	406
В) Концептуальная программа и методика исследования компетентностной подготовки и повышения квалификации специалистов.....	416
Приложение 2. Расчет коэффициента уровня компетентности экспертов (I).....	433
Приложение 3. Интегральный индекс для измерения социальной напряженности в регионах с позиций интереса малого бизнеса.....	441
Приложение 4. Индикаторы институциональных изменений в образовании.....	445