

Соловьева, Ю. Н.

Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 131 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.

Оглавление

Предисловие.....	4
Тема 1. Предмет, задачи и содержание курса.....	6
Лекция 1.....	6
Тема 2. Конкуренция, конкурентоспособность и конкурентные преимущества.....	10
Лекция 2.....	10
Лекция 3.....	22
Тема 3. Конкурентные стратегии.....	34
Лекция 4.....	34
Тема 4. Содержание и задачи бенчмаркинга.....	46
Лекция 5.....	46
Лекция 6.....	58
Тема 5. Процесс бенчмаркинга.....	70
Лекция 7.....	70
Тема 6. Виды бенчмаркинга.....	83
Лекция 8.....	83
Тема 7. Выбор объекта бенчмаркинга.....	95
Лекция 9.....	95
Тема 8. Организация проведения бенчмаркинга.....	107
Лекция 10.....	107
Кейсы и практические задания.....	118
Библиографический список.....	128