

Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 523 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

Оглавление

Авторский коллектив.....	8
Введение.....	9

Раздел I. СУЩНОСТЬ И СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 1. Сущность инновационного предпринимательства . . .	14
1.1. Содержание инновационного предпринимательства.....	14
1.2. Сущность инновационного предпринимательства.....	20
1.3. История развития предпринимательства.....	28
1.4. Условия и факторы развития предпринимательства.....	32
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>40</i>
Глава 2. Виды предпринимательской деятельности.....	41
2.1. Производственная деятельность.....	41
2.2. Коммерческая деятельность. Товарные биржи.....	49
2.3. Финансовая предпринимательская деятельность.....	52
2.4. Менеджмент-консалтинг.....	54
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>67</i>
Глава 3. Динамика и тенденции инновационной активности российской экономики.....	69
3.1. Необходимость инновационного развития экономики.....	69
3.2. Обеспечение инновационной активности.....	71
3.3. Тенденции инновационной активности.....	75
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>78</i>
Глава 4. Инновационное предпринимательство: опыт зарубежных стран.....	79
4.1. Модели инновационного развития зарубежных стран.....	79
4.2. Поддержка инновационного предпринимательства в отдельных странах.....	87
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>98</i>
Глава 5. Малое инновационное предпринимательство.....	100
5.1. Сущность малого инновационного предпринимательства.....	100
5.2. Инновационная направленность малого бизнеса в зарубежных странах.....	104

5.3. Роль малого инновационного предпринимательства в модернизации экономики России.....	112
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>115</i>

Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Глава 6. Закономерности научно-технического развития и их влияние на предпринимательство.....	118
6.1. Сущность технологических укладов, их основные характеристики.....	118
6.2. Новая экономика, формы ее проявления.....	125
6.3. Стратегия России в глобальном техническом развитии.....	128
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>131</i>
Глава 7. Инвестиционный климат в инновационном предпринимательстве.....	132
7.1. Инвестиции: сущность, состав, структура.....	132
7.2. Понятие и содержание инвестиционного климата инновационного предпринимательства.....	134
7.3. Состав и особенности источников финансирования инновационной деятельности.....	137
7.4. Эффективность инвестиционной деятельности инновационных предприятий.....	142
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>147</i>
Глава 8. Инфраструктура инновационного предпринимательства.....	148
8.1. Сущность инфраструктуры инновационного предпринимательства. Основные компоненты.....	148
8.2. Важнейшие субъекты инфраструктуры инновационного предпринимательства в России.....	153
8.3. Перспективы и стратегия развития инфраструктуры инновационного предпринимательства.....	161
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>167</i>
Глава 9. Государственное регулирование инновационного предпринимательства.....	168
9.1. Инновационная политика как высшая форма регулятивной деятельности.....	168
9.2. Понятие инновационной системы и ее задачи.....	178
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>181</i>
Глава 10. Регулирование инновационного предпринимательства в регионе.....	182
10.1. Сущность регулирования инновационного предпринимательства в регионе.....	182)

10.2. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационного предпринимательства.....	187
10.3. Опыт регулирования инновационного предпринимательства в регионах России.....	189
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	198
Глава 11. Конкуренция предпринимателей в инновационной экономике и оценка факторов, влияющих на нее.....	199
11.1. Факторы внешней среды, воздействующие на конкуренцию предпринимателей.....	199
11.2. Основные направления изменения конкуренции при переходе к информационному обществу.....	202
11.3. Усиление роли инновационного фактора в конкурентной борьбе.....	204
11.4. Взаимозависимость уровня конкурентоспособности и инноваций.....	206
11.5. Современное определение конкурентных преимуществ.....	216
11.6. Определение уровня воздействия инновационного фактора на конкуренцию.....	220
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	222
Глава 12. Социальная ответственность инновационного предпринимательства.....	223
12.1. Опасности нерегулируемого инновационного предпринимательства.....	223
12.2. Сущность социальной ответственности инновационного предпринимательства и проблемы ее практической реализации.....	228
12.3. Правовые и организационно-экономические механизмы практической реализации социальной ответственности.....	237
12.4. Эффективность инвестиций в инновационные проекты.....	242
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	246
 Раздел III. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ И ЕГО РЕСУРСАМИ	
Глава 13. Планирование развития инновационного предпринимательства.....	248
13.1. Система планирования развития инновационного предпринимательства.....	248
13.2. Организация системы планирования развития инновационного предпринимательства.....	255
13.3. Бизнес-планирование инновационных проектов.....	257
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	267

Глава 14. Инновационное партнерство и интрапренерство....	268
14.1. Понятие и содержание инновационного партнерства.....	268
14.2. Формы инновационного партнерства.....	269
14.3. Сущность интрапренерства.....	275
14.4. Предпосылки и условия развития интрапренерства.....	277
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>280</i>
Глава 15. Элементы инновационного процесса в системе управления персоналом.....	282
15.1. Персонал организации и его инновационный потенциал.....	282
15.2. Основные функции системы управления персоналом в инновационной организации.....	286
15.3. Инновации в управлении персоналом.....	295
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>298</i>
Глава 16. Маркетинг инноваций в сфере предпринимательства.....	299
16.1. Концепция маркетинга инноваций.....	299
16.2. Специфика управления маркетингом в сфере венчурного бизнеса.....	307
16.3. Ценовая политика инновационного продукта.....	317
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>329</i>
Глава 17. Инновационные информационно- коммуникационные технологии обучения и переподготовки кадровых ресурсов предприятия.....	330
17.1. Актуальность проблемы использования информационно-коммуникационных технологий для обучения и переподготовки персонала предприятия.....	330
17.2. Используемые информационно-коммуникационные образовательные технологии для дистанционного обучения и переподготовки кадров.....	334
17.3. Инновационная образовательная интернет-технология для дистанционного обучения и переподготовки кадров.....	340
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>345</i>
Глава 18. Финансирование инноваций в малом бизнесе.....	347
18.1. Основные формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.....	347
18.2. Специфические источники финансирования инновационной деятельности предпринимательских предприятий.....	352
18.3. Венчурное и проектное финансирование инновационной деятельности.....	358

18.4. Учет временной стоимости денежных средств.....	367
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	369
Глава 19. Бухгалтерский учет и налогообложение инновационного предприятия.	370
19.1. Бухгалтерский учет как элемент единой информационной системы инновационного предприятия ...	370
19.2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.....	373
19.3. Учет затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.....	376
19.4. Нематериальные активы как итог деятельности инновационного предприятия.....	378
19.5. Налогообложение инновационных предприятий.	382
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	395
Глава 20. Взаимодействие инновационных предприятий с кредитными организациями.	396
20.1. Необходимость участия коммерческих банков в сфере поддержки инновационного предпринимательства.....	396
20.2. Виды кредитов субъектам инновационного предпринимательства.....	400
20.3. Направления и механизм кредитования инновационного предпринимательства.....	404
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	419
Глава 21. Риски в инновационном предпринимательстве. . . .	421
21.1. Характеристика рисков в инновационном предпринимательстве и причины их возникновения.....	421
21.2. Классификация рисков инновационной деятельности.....	425
21.3. Механизм управления рисками в инновационном предпринимательстве.....	437
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	447
Глава 22. Кластерная модель в инновационном предпринимательстве.	449
22.1. Кластеры и инновации.....	449
22.2. Формирование кластеров технологического бизнеса как необходимое условие создания инновационной экономики.....	463
22.3. Кластерная модель в инновационной деятельности в зарубежных странах.....	469
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.</i>	475
Практикум.	476
Глоссарий.	503
Литература	521