

Чеберко, Е. Ф.

Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

| | |
|------------------|---|
| Предисловие..... | 7 |
|------------------|---|

Раздел I

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| | |
|--|-----------|
| Глава 1. Основные теории предпринимательства..... | 13 |
| 1.1. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период..... | 13 |
| 1.2. Теории предпринимательства XVIII- XIX вв..... | 16 |
| 1.2.1. Меркантилисты и представители классической политической экономики о предпринимательстве..... | 16 |
| 1.2.2. Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы..... | 19 |
| 1.3. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв..... | 22 |
| 1.3.1. Концепция предпринимательской деятельности Й. Шумпетера..... | 22 |
| 1.3.2. Концепция предпринимательской деятельности В. Зомбарта..... | 26 |
| 1.3.3. Взгляды представителей неоавстрийской школы на предпринимательство..... | 27 |
| 1.4. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны..... | 29 |
| <i>Практикум</i> | 32 |

| | |
|--|-----------|
| Глава 2. Институциональные основы функционирования современной предпринимательской экономики..... | 39 |
| 2.1. Место и роль предпринимательской деятельности в обществе..... | 39 |
| 2.1.1. Основные характеристики современной предпринимательской деятельности..... | 39 |
| 2.1.2. Типология предпринимательской деятельности..... | 45 |
| 2.2. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности..... | 48 |
| 2.2.1. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности..... | 48 |
| 2.2.2. Основные организационно-экономические формы предпринимательских объединений..... | 55 |
| 2.2.3. Антимонопольная политика государства..... | 62 |
| 2.3. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе..... | 66 |
| 2.3.1. Изменение роли и функций сектора малого предпринимательства в условиях глобализации..... | 67 |

| | |
|--|-----|
| 2.3.2. Крупный бизнес в социально-экономическом развитии общества в условиях глобализации..... | 79 |
| 2.3.3. Средний бизнес, или компании-«газели»..... | 91 |
| 2.4. Особенности развития инновационного предпринимательства..... | 97 |
| <i>Практикум</i> | 111 |

Глава 3. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства.....118

| | |
|---|-----|
| 3.1. Государственно-частная форма предпринимательской деятельности..... | 118 |
| 3.2. Необходимость и возможность государственного предпринимательства.... | 124 |
| 3.3. Объективная необходимость государственного вмешательства в регулирование предпринимательской деятельности..... | 132 |
| 3.4. Создание единого центра управления государственной собственностью..... | 137 |
| <i>Практикум</i> | 145 |

Глава 4. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение.....153

| | |
|--|-----|
| 4.1. Формы экономического поведения предпринимателя. Сущность и основные формы предприимчивости..... | 153 |
| 4.2. Национальный потенциал предприимчивости. Великая предпринимательская волна..... | 159 |
| 4.3. Культура предпринимателя. Социокультурные факторы развития..... | 172 |
| 4.4. Социальная ответственность бизнеса..... | 183 |
| <i>Практикум</i> | 195 |

Глава 5. Проблемы открытия нового предприятия.....204

| | |
|---|-----|
| 5.1. Правовые основы учреждения нового предприятия..... | 204 |
| 5.2. Экономические предпосылки создания нового предприятия..... | 207 |
| <i>Практикум</i> | 214 |

Раздел II

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Глава 6. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные и качественные характеристики.....225

| | |
|---|-----|
| 6.1. Основные фонды и оборотные средства предприятия..... | 225 |
| 6.1.1. Основные фонды предприятия..... | 226 |
| 6.1.2. Оборотные средства..... | 233 |
| 6.2. Трудовые ресурсы фирмы. Мотивация труда..... | 236 |
| 6.2.1. Персонал предприятия и его классификация..... | 236 |
| 6.2.2. Мотивация труда..... | 241 |
| 6.3. Расходы и доходы предприятия..... | 244 |
| 6.4. Ценообразование и ценовая политика фирмы..... | 249 |
| 6.5. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций..... | 255 |
| <i>Практикум</i> | 262 |

Глава 7. Предпринимательский риск.....271

| | |
|---|-----|
| 7.1. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков..... | 271 |
|---|-----|