

Колесников, А. В.

Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. 167 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Теоретические основы корпоративной культуры	9
1.1. Содержание подходов к изучению культуры.....	9
1.2. Сущность и содержание культуры.....	14
1.3. Терминологический аспект дисциплины.....	22
1.4. Функции корпоративной культуры с учетом потребностей внешней и внутренней среды.....	26
<i>Практикум</i>	33
Глава 2. Многообразие форм реализации корпоративной культуры	34
2.1. Общие подходы к классификации корпоративной культуры.....	34
2.2. Роль компаративистского (сравнительного) подхода.....	36
2.3. Значение интерналистского подхода.....	45
2.4. Типология корпоративных культур в рамках аксиологического подхода.....	51
<i>Практикум</i>	59
Глава 3. Изучение структурных элементов корпоративной культуры	61
3.1. Модели и методы изучения.....	61
3.2. Стратегия построения.....	68
3.3. Особенности влияния корпоративной культуры на структуру организации.....	72
3.4. Корпоративная культура в системе управления.....	78
3.5. Корпоративная культура как отражение ключевых компетенций персонала.....	85
3.6. Влияние состава персонала на развитие корпоративной культуры.....	89
3.7. Корпоративная культура как фактор развития стиля управления в организации.....	93
3.8. Ценностные основания корпоративной культуры.....	97
<i>Практикум</i>	104
Глава 4. Этапы развития корпоративной культуры	107
4.1. Развитие корпоративной культуры в пределах жизненного цикла организации.....	107
4.2. Механизм трансформации корпоративной культуры.....	117

4.3. Преодоление сопротивления персонала изменениям корпоративной культуры.....	124
<i>Практикум</i>	131
Заключение	133
Приложения	135
Рекомендуемая литература	165