

Полушкина, Т. М.

Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 264 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Социология управления как наука	7
1.1. Развитие наук «социология» и «управление» как база возникновения социологии управления.....	7
1.2. Предмет, задачи и функции социологии управления.....	13
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	17
Глава 2. Становление и развитие социологии управления	18
2.1. Теории управления, сыгравшие наиболее значимую роль в становлении и развитии социологии управления.....	18
2.2. Развитие социологии управления усилиями социологов.....	25
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	36
Глава 3. Методы социологии управления	37
3.1. Специфика методов социологии управления.....	37
3.2. Качественные и количественные методы социологии управления.....	38
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	41
Глава 4. Социальные организации	42
4.1. Природа организаций.....	42
4.2. Основные образы социальных организаций.....	47
4.3. Базовые ценности организации.....	50
4.4. Типология организаций.....	51
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	52
Глава 5. Механизмы групповой динамики	54
5.1. Малая социальная группа.....	54
5.2. Групповая динамика.....	58
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	61
Глава 6. Командообразование	62
6.1. Определение команды.....	62
6.2. Формирование команды: основные этапы и методы управление ею.....	67
6.3. Управленческие команды.....	70
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	73
Глава 7. Организационная структура	75
7.1. Основные элементы организационной культуры.....	75
7.2. Типология организационной культуры.....	80
7.3. Основы управления организационной культурой.....	92
<i>Вопросы и задания для обсуждения</i>	95

Глава 8. Управление как социальная технология.....	96
8.1. Понятие гуманитарной технологии, основные элементы.....	96
8.2. Мотивация и стимулирование работников.....	97
8.3. Кадровая политика и обеспечение социальной мобильности сотрудников.....	118
8.4. Развитие коммуникаций и обратной связи.....	124
<i>Вопросы и задания для обсуждения.....</i>	<i>127</i>
Глава 9. Организационные конфликты.....	128
9.1. Сущность организационного конфликта.....	128
9.2. Классификация конфликтов в организации и их причины.....	131
9.3. Протекание конфликта в организации.....	134
9.4. Предотвращение и разрешение конфликтов.....	137
9.5. Управление конфликтом в организации.....	139
<i>Вопросы и задания для обсуждения.....</i>	<i>144</i>
Глава 10. Властные отношения.	145
10.1. Власть и авторитет.....	145
10.2. Лидерство и стиль руководства.....	146
10.3. Бюрократия.....	149
10.4. Управленческие элиты, их вырождение.....	153
<i>Вопросы и задания для обсуждения.....</i>	<i>154</i>
Глава 11. Социальное партнерство.....	155
11.1. Социальное партнерство: сущность, задачи, принципы.....	155
11.2. Субъекты социального партнерства.....	160
11.3. Механизм управления через систему социального партнерства.....	161
<i>Вопросы и задания для обсуждения.....</i>	<i>163</i>
Глава 12. Социальная политика государства в условиях глобализации.....	164
12.1. Сущность социальной политики как фактора развития современных государств и обществ.....	164
12.2. Признаки, цели и функции социальной политики.....	167
<i>Вопросы и задания для обсуждения.....</i>	<i>170</i>
Практические задания.....	171
Изучение психологических особенностей, склонностей к управлению людьми.....	171
Изучение социальных организаций и малых социальных групп.....	200
Изучение организационной культуры.....	208
Изучение мотивации трудовой деятельности.....	213
Изучение деловых коммуникаций.....	237
Изучение организационных конфликтов.....	246
Изучение властных отношений.....	257
Используемая литература.....	261
Список рекомендуемой литературы.....	262
Новые издания по дисциплине «Социология управления» и смежным дисциплинам.....	264