

Васильева, М. М.

Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Оглавление

Авторский коллектив.....	6
Предисловие.....	8
Глава 1. История развития связей с общественностью в государственном управлении.....	11
1.1. PR в государственной системе: модели, генезис, функции.....	11
1.2. Состояние и перспективы развития связей с общественностью в государственном управлении.....	30
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>38</i>
Глава 2. Развитие структур и институтов по связям с общественностью в России.....	39
2.1. Эволюция связей с общественностью и их структур в России.....	39
2.2. Отраслевые организации по связям с общественностью в России как инструмент саморегулирования отрасли.....	48
2.3. Современные тенденции развития связей с общественностью и их структур в России.....	54
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>56</i>
Глава 3. Информационный процесс и информационное пространство.....	57
3.1. Информационный процесс.....	57
3.2. Информационное пространство.....	58
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>70</i>
Глава 4. Государственная информационная политика Российской Федерации и ее влияние на деятельность PR-служб.....	71
4.1. Государственная информационная политика (ГИП): сущность и содержание.....	71
4.2. Особенности деятельности PR-служб в условиях реализации государственной информационной политики в Российской Федерации....	82
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>89</i>
Глава 5. Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления.....	91
5.1. Концептуальные основы информационного права и его понятийный аппарат.....	91
5.2. Особые правовые режимы в практической деятельности PR-подразделений органов государственной власти разных уровней.....	156
5.3. Особенности этического регулирования PR-деятельности.....	158
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>169</i>

Глава 6. Организация деятельности PR-служб в органах государственной власти и управления на федеральном уровне	171
6.1. Сущность и особенности деятельности PR-служб в органах федеральной власти.....	171
6.2. Особенности функционирования пресс-служб различных органов федеральной власти.....	176
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	191
Глава 7. Организация деятельности PR-служб в органах государственной власти и управления на региональном уровне	193
7.1. Основные цели деятельности PR-служб на региональном уровне	193
7.2. Особенности деятельности PR-служб на региональном и муниципальном уровнях.....	196
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	202
Глава 8. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб	204
8.1. Изучение общественного мнения по результатам мониторинга целевых средств массовой информации.....	204
8.2. Планирование и оценка эффективности деятельности PR-служб	216
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	220
Глава 9. Инструменты деятельности PR-служб	222
9.1. Инструментарий PR-служб и особенности его применения в органах государственной власти и управления.....	222
9.2. Методы использования инструментов, основные приемы и технологии.....	243
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	248
Глава 10. Внутрикорпоративный менеджмент PR-служб	249
10.1. Внутрикорпоративный менеджмент PR-служб: сущность и содержание.....	249
10.2. Инструментарий внутрикорпоративного PR.....	259
10.3. Организационные и обучающе-стимулирующие ресурсы.....	269
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	276
Глава 11. Взаимодействие структур государственной власти и общественных объединений в России	277
11.1. Общественные объединения и организации.....	277
11.2. Система и инструменты связи между общественными объединениями и государственными структурами, основные направления и принципы взаимодействия.....	287
11.3. Особенности PR и GR, лоббирование на региональном и местном уровнях в Российской Федерации.....	294
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	301
Глава 12. Работа PR-служб со средствами массовой информации	303
12.1. Основные формы и методы взаимодействия PR-служб государственных органов со средствами массовой информации.....	303
12.2. Особенности организации взаимодействия PR-служб и средств массовой информации.....	318
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	323

Глава 13. Деятельность PR-служб по формированию имиджа организации и лидера.....	325
13.1. Имидж и его природа.....	325
13.2. Имидж лидера и организации: технологии формирования.....	330
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>343</i>
Глава 14. Деятельность PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях.....	344
14.1. Кризисная ситуация и кризисное управление.....	344
14.2. Организация деятельности PR-служб органов государственной власти и управления в кризисных ситуациях.....	353
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>363</i>
Рекомендуемая литература.....	365