

Косолапова М. В.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 248 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. МЕТОДОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНО- ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДХОДА	9
1.1. Сущность системно-воспроизводственного подхода.....	9
1.2. Содержание социально-воспроизводственных систем.....	11
1.3. Организация (предприятие) — сложная социально-воспроизводственная система.....	15
1.4. Воспроизводство функциональных подсистем организации.....	17
1.5. Эффективность функционирования организации.....	20
1.6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (КЭАХД).....	22
1.6.1. Цель и содержание КЭАХД.....	23
1.6.2. Моделирование процесса воспроизводства.....	24
1.6.3. Система показателей КЭАХД.....	27
1.6.4. Информационная база КЭАХД.....	29
Контрольные вопросы.....	32
Глава 2. АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ	33
2.1. Анализ состояния и использования основных средств.....	33
2.1.1. Сущность и состав основных средств (основных фондов).....	33
2.1.2. Классификация (группировка) основных средств.....	35
2.1.3. Оценка основных средств.....	37
2.1.4. Анализ использования основных средств.....	40
2.1.5. Показатели эффективности использования основных средств.....	45

2.1.6. Анализ воспроизводства основных средств	48
2.1.7. Амортизация основных средств.	53
Контрольные вопросы	58
2.2. Анализ оборотных средств.	59
2.2.1. Сущность оборотных средств.	59
2.2.2. Классификация оборотных средств.	60
2.2.3. Анализ обеспеченности предприятия материалами и эффективность их использования	62
2.2.4. Анализ воспроизводства оборотных средств.	71
Контрольные вопросы _____	73
2.3. Анализ трудовых ресурсов организации.	73
2.3.1. Анализ наличия рабочей силы.	73
2.3.2. Анализ использования рабочего времени.	79
2.3.3. Сущность и классификация показателей производительности труда	84
2.3.4. Факторный анализ производительности труда.	90
2.3.5. Резервы роста производительности труда	91
2.3.6. Анализ воспроизводства рабочей силы.	92
Контрольные вопросы _____	94
2.4. Анализ производства продукции.	95
2.4.1. Показатели производства продукции.	95
2.4.2. Анализ ассортимента продукции.	97
2.4.3. Анализ ритмичности производства продукции.	98
2.4.4. Анализ качества продукции.	100
Контрольные вопросы	104
2.5. Анализ затрат и себестоимости продукции.	105
2.5.1. Классификация затрат.	105
2.5.2. Анализ себестоимости продукции.	109
Контрольные вопросы	115

Глава 3. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ОРГАНИЗАЦИИ.	116
3.1. Содержание социальной подсистемы организации.	116
3.2. Анализ условий и охраны труда	121

3.3. Анализ заболеваемости и производственного травматизма	128
3.4. Оценка социального развития организации	131
Контрольные вопросы	132

Глава 4. АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ

ОРГАНИЗАЦИИ	133
4.1. Основные положения природоохранной деятельности	133
4.2. Система показателей анализа окружающей среды	134
4.3. Задачи и направления природоохранной деятельности организации	137
4.4. Эффективность природоохранных мероприятий	143
Контрольные вопросы	147

Глава 5. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ

ОРГАНИЗАЦИИ	148
5.1. Прибыль и ее виды	148
5.2. Факторный анализ прибыли	153
5.3. Рентабельность и ее виды	154
5.4. Анализ рентабельности собственного капитала организации (модель Дюпона)	156
5.5. Финансовое состояние организации	159
5.5.1. Анализ финансовой устойчивости организации	159
5.5.2. Анализ платежеспособности	166
5.6. Анализ дебиторской задолженности	174
5.7. Рейтинговая оценка финансового состояния организации	179
Контрольные вопросы	181

Глава 6. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ	182
6.1. Анализ эффективности управления организацией	182
6.1.1. Содержание процесса управления производством... ..	182
6.1.2. Сущность эффективности управления производством	185
6.1.3. Система критериев и показателей эффективности управления	187
Контрольные вопросы	189
6.2. Использование маржинального анализа в процессе управления	189

6.2.1. Классификация затрат предприятия.....	190
6.2.2. Сущность маржинального анализа	191
6.2.3. Аналитический метод анализа безубыточности.	192
6.2.4. Управленческие решения на основе маржинального анализа	195
Контрольные вопросы	197
6.3. Анализ маркетинговой деятельности организации	197
6.3.1. Сущность и содержание маркетингового анализа—	197
6.3.2. Анализ рыночных возможностей	200
6.3.3. Анализ плана маркетинга	201
Контрольные вопросы	203
6.4. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности организации	204
6.4.1. Сущность инноваций	204
6.4.2. Содержание и этапы инвестиционного процесса —	207
6.4.3. Показатели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов	209
6.4.4. Определение эффективности инноваций	219
Контрольные вопросы	220
Глава 7. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	221
7.1. Оценка состояния организации	221
7.2. Анализ устойчивости производственно-финансовой деятельности организации	226
7.3. Рейтинговая оценка работы предприятий	228
7.4. Диагностика вероятности банкротства организации.	231
Контрольные вопросы	237
ЛИТЕРАТУРА	238
ПРИЛОЖЕНИЯ	239