

**Гудкова Т. В.**

Особенности корпоративной культуры российских компаний : монография. — Москва: Проспект, 2017. — 168 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Культура фирмы как фактор экономической деятельности</b> .....	7
1.1. Социокультурный фактор в экономике и понятие экономической (хозяйственной) культуры .....	7
1.2. Анализ существующих концепций фирмы .....	19
1.3. Понятие культуры фирмы, ее структура и функции .....	29
<b>Глава 2. Содержательная характеристика культуры фирмы</b> .....	42
2.1. Факторы, оказывающие влияние на культуру фирмы .....	42
2.2. Многообразие культур фирмы и их типология .....	62
2.3. Формирование отечественной концепции культуры фирмы .....	81
<b>Глава 3. Корпоративная культура российских компаний и особенности ее формирования</b> .....	93
3.1. Влияние корпоративной культуры на эффективность функционирования фирмы .....	93
3.2. Корпоративная социальная ответственность как часть культуры современной российской фирмы .....	110
3.3. Особенности формирования и развития корпоративной культуры российских компаний в современных условиях хозяйствования .....	127
<b>Заключение</b> .....	155
<b>Список литературы</b> .....	158