

**Нешиной А. С.**

Финансы и торговля в воспроизводственном процессе:  
Монография / А. С. Нешиной. — М.: Издательско-торговая  
корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. — 560 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	8
----------------	---

### Часть I. ФИНАНСЫ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ

<b>Глава 1.</b> Финансовый и реальный сектор экономики: их диалектическая взаимосвязь (воспроизводственный аспект) ..	11
1.1. Финансы в системе общественного воспроизводства ...	12
1.2. Диалектика цикличности воспроизводства, кризисы и финансы .....	17
<b>Глава 2.</b> Экономическое содержание финансов .....	27
2.1. Экономическая сущность финансов .....	27
2.2. Финансы в системе товарно-денежных отношений ...	34
2.3. Финансовая система Российской Федерации и ее звенья .....	37
<b>Глава 3.</b> Финансовые ресурсы .....	61
3.1. Понятие государственных финансовых ресурсов .....	61
3.2. Формирование финансовых ресурсов .....	64
3.3. Амортизационный фонд как источник финансовых ресурсов .....	67
3.4. Основные направления использования финансовых ресурсов в общественном воспроизводстве .....	78
<b>Глава 4.</b> Управление финансами .....	83
4.1. Сущность и методы управления финансами .....	83
4.2. Финансовое планирование и прогнозирование в современных условиях .....	87
4.3. Автоматизированные системы управления финансами .....	90

4.4. Финансовые потоки на макроуровне.....	92
4.5. Финансовые риски и способы управления ими.....	95
<b>Глава 5. Роль финансов в регулировании развития экономики России.....</b>	<b>101</b>
5.1. Финансово-кредитный кризис августа 1998 г. предопределил провал политики «рыночного саморегулирования».....	101
5.2. Воздействие финансов на экономику Российской Федерации.....	121
5.3. Использование финансов для решения социальных проблем.....	130
<b>Глава 6. Финансы в системе международных экономических отношений.....</b>	<b>136</b>
6.1. Тенденции развития мирового хозяйства и формы международных экономических отношений.....	136
6.2. Роль финансов в развитии международной торговли.....	143
6.3. Вывоз капитала за рубеж.....	150
6.4. Международные валютные отношения.....	156
6.5. Признаки кризиса финансовой системы России в условиях реформирования экономики и меры по преодолению финансовых трудностей.....	165
6.6. Создание международного финансового центра в городе Москве.....	173
<b>Глава 7. Системный экономический кризис 2008-2009 гг. и необходимость смены экономического курса.....</b>	<b>182</b>
7.1. Перманентный кризис российской экономики.....	182
7.2. Финансово-кредитная политика — основная составляющая проводимого в стране экономического курса.....	205
7.3. Теория и практика общественного воспроизводства ..	211
7.4. Концептуальные основы нового экономического курса.....	225
7.5. Первоочередные институционально-экономические преобразования к смене курса экономического развития.....	231

**Часть II. ТОРГОВЛЯ  
В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ**

<b>Глава 1. Эволюция торговли в России</b> .....	240
1.1. «Дорыночный» период развития .....	241
1.2. «Рыночный» период развития: достижения, проблемы .....	259
<b>Глава 2. Финансы населения — важная составляющая сферы обращения (торговли)</b> .....	266
2.1. Сущность и функции финансов населения .....	266
2.2. Денежные доходы населения и их состав .....	270
2.3. Денежные расходы населения и их состав .....	279
<b>Глава 3. Сфера обращения (торговля) в аспекте некоторых положений эволюционно-институциональной теории</b> .....	286
3.1. Прикладной характер эволюционно- институциональной теории .....	286
3.1.1. Вместо введения (некоторые теоретические положения эволюционной экономики) .....	286
3.1.2. Движущие мотивы развития .....	290
3.2. Проблемы развития торговли в системе основных экономических институтов .....	293
3.2.1. Денежная политика и сфера товарного обращения (торговля) .....	293
3.2.2. Кредитная, налоговая и ценовая политика — основа экономико-правового механизма функционирования сферы товарного обращения (торговли) .....	300
3.2.3. Трансакционные издержки торговли .....	306
3.3. Договорные и институционально-инфраструктурные проблемы .....	308
3.3.1. Договорные отношения и государственная контрактная система в современных условиях .....	308
3.3.2. Институционально-инфраструктурные преобразования в торговле .....	314
3.4. Неотложные мероприятия по решению внутренних проблем торговли .....	320
<b>Глава 4. Обеспечение государственных нужд и торговля</b> .....	324

4.1. Действующая в РФ система закупок продукции для государственных нужд (анализ законоположений, предложения по совершенствованию) . . . . .	324
4.2. Опыт организации государственных закупок в некоторых зарубежных странах. О контрактной системе США . . . . .	337
4.3. Некоторые предложения к проекту закона по вопросам государственного контракта на закупку и поставку продукции для государственных нужд . . . . .	343
4.4. О поставках продукции для муниципальных нужд—	348
4.5. К вопросам неплатежей и финансового механизма соблюдения условий контракта . . . . .	351
4.6. К реформированию межбюджетных отношений . . . . .	357
Глава 5. Методические положения прогнозирования развития торговли . . . . .	362
5.1. Общие положения . . . . .	362
5.2. Валовой внутренний продукт (ВВП) торговли . . . . .	365
5.3. Инструменты и параметры анализа и прогнозирования развития торговли в составе основных направлений прогноза социально-экономического развития страны . . . . .	366
5.4. Методы прогнозирования показателей развития торговли . . . . .	368
5.5. Источники информации для анализа и прогнозирования развития торговли и общепита . . . . .	377
5.6. Баланс спроса и предложений и расчет прогноза структуры оборота розничной торговли . . . . .	380
5.7. Баланс оборота розничной торговли . . . . .	384
5.8. Прогнозирование развития материально-технической базы торговли . . . . .	385
5.8.1. Общие положения . . . . .	385
5.8.2. Прогнозирование развития розничной торговой сети . . . . .	386
5.8.3. Прогнозирование развития сети предприятий общественного питания . . . . .	388
5.8.4. Прогнозирование развития складского хозяйства . . . . .	391

5.9. Прогнозирование научно-технической и инновационной деятельности в торговле . . . . .	396
<b>Глава 6. Рекомендации о подходах к разработке и содержанию региональной комплексной программы развития торговли. . . . .</b>	<b>398</b>
<b>Глава 7. Концептуально-методические основы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности. . . . .</b>	<b>411</b>
7.1. Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности. . . . .	411
7.2. Система условий и факторов, влияющих на развитие и эффективность предпринимательской деятельности . . .	422
7.2.1. Предпринимательская среда . . . . .	422
7.2.2. Критериальные показатели малого пред- принимательства . . . . .	426
7.3. Качественная и количественная характеристика эффективности предпринимательской деятельности . . . .	433
7.3.1. Критерии и показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности . . . . .	433
7.3.2. Методические рекомендации определения показателей текущей эффективности предприни- мательства . . . . .	440
7.3.3. Методические рекомендации определения показателей долгосрочной (прогнозной) эффективности предпринимательства . . . . .	450
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	<b>458</b>
Часть 1. . . . .	458
Часть 2. . . . .	464
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
1. Учредительный договор (Проект) . . . . .	477
2. Устав (Проект) . . . . .	482
3. Концепция развития оптовой торговли товарами народного потребления . . . . .	493
4. Концепция развития внутренней торговли товарами народного потребления . . . . .	506
5. Федеральный закон «О государственном регулировании торговой деятельности» (Проект) . . . . .	534