

Основы потребительских знаний : учеб. пособие /
Л. Б. Нюренбергер и др. ; под общ. ред. Л. Б. Нюренбергер ;
Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — 2-е изд.,
испр. и доп. — Новосибирск : НГУЭУ, 2017. — 111с.

Оглавление

Предисловие.....	4
Глава 1. Сущность и философия потребностей.....	6
1.1. Понятие нужды, потребности, потребительских знаний.....	6
1.2. Современная философия потребностей.....	11
Глава 2. Особенности торговой деятельности на потребительском рынке.....	20
2.1. Сущностные характеристики участников торгового оборота.....	20
2.2. Классификация и характеристика объектов потребительского рынка.....	32
2.3. Ретроспектива правового регулирования торговой деятельности.....	41
Глава 3. Поведение потребителей в процессе покупки.....	48
3.1. Типология покупателей.....	48
3.2. Процесс принятия решения о покупке.....	57
Глава 4. Классификация и характеристика потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров.....	67
4.1. Понятие потребительских свойств товаров народного потребления.....	67
4.2. Особенности классификации и характеристика потребительских свойств продовольственных товаров.....	71
4.3. Особенности, классификация и характеристика потребительских свойств непродовольственных товаров....	71
Глава 5. Виды и источники товарной информации.....	79
5.1. Виды информации о товаре.....	79
5.2. Средства информации о товарах.....	82
5.3. Товаросопроводительные документы.....	87
Глава 6. Основы управления качеством потребительских товаров и услуг.....	90
6.1. Понятие качества продукции.....	90
6.2. Организация контроля качества в Российской Федерации..	95
Заключение.....	100
Словарь терминов.....	101
Список литературы.....	107
Об авторах.....	109