

Зайцев, Ю. К.

Инвестиционный климат : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 123 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль).

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| Предисловие | 7 |
| Глава 1. Типы предпринимательства, поиск экономической ренты и инвестиционный климат | 9 |
| 1.1. Экономическая рента..... | 9 |
| 1.2. Типы предпринимательства..... | 11 |
| 1.2. «Захват государства» и его влияние на экономическое развитие..... | 12 |
| 1.3. Определение факторов инвестиционного климата..... | 13 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 18 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 19 |
| Глава 2. Входящие и исходящие прямые иностранные инвестиции в Российской Федерации | 20 |
| 2.1. Прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию..... | 20 |
| 2.2. Распределение прямых иностранных инвестиций по секторам российской экономики..... | 23 |
| 2.2.1. Добывающий сектор экономики..... | 25 |
| 2.2.2. Финансовый сектор..... | 26 |
| 2.2.3. Отрасли, привлекающие горизонтальные инвестиции..... | 29 |
| 2.2.4. Венчурные инвестиции..... | 30 |
| 2.3. Исходящие прямые иностранные инвестиции из России..... | 32 |
| 2.3.1. Поддержка российских инвестиций за рубежом..... | 34 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 38 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 38 |
| Глава 3. Оценка и измерение факторов инвестиционного и предпринимательского климата | 40 |
| 3.1. Оценка влияния инвестиционного климата на прямые иностранные инвестиции..... | 40 |
| 3.1.1. Классификации ПИИ и виды инвестиционных стратегий..... | 41 |
| 3.1.2. Оценка макроэкономических параметров..... | 42 |
| 3.1.3. Эмпирические исследования и данные для оценки факторов инвестиционного климата..... | 43 |
| 3.2. Рейтинги факторов инвестиционного климата и определение инвестиционных возможностей..... | 47 |
| 3.2.1. Оценки позиций Российской Федерации в международных рейтингах..... | 48 |
| 3.2.2. Методологии построения инвестиционных рейтингов российских рейтинговых агентств и аналитических центров..... | 52 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 54 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 55 |
| Глава 4. Макроэкономические факторы формирования инвестиционного климата | 56 |
| 4.1. Теоретические подходы к определению влияния макроэкономической политики на инвестиции..... | 57 |
| 4.2. Влияние фискальной политики..... | 58 |
| 4.3. Влияние монетарной политики..... | 61 |
| 4.4. Влияние политики в отношении обменного курса..... | 63 |
| 4.5. Воздействие структурной политики..... | 64 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 65 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 66 |
| Глава 5. Практические механизмы реализации программ по улучшению инвестиционного климата: муниципальный уровень | 67 |
| 5.1. Инвестиции на муниципальном уровне..... | 67 |
| 5.1.1. Виды управленческих действий в инвестиционной политике муниципального образования..... | 69 |
| 5.2. Параметры инвестиционного климата на муниципальном уровне. . . | 71 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 72 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 73 |
| Глава 6. Роль институтов развития в улучшении инвестиционного и предпринимательского климата | 74 |
| 6.1. Предыстория и причины появления институтов развития в России. . . | 74 |
| 6.2. Регулирование деятельности институтов развития в Российской Федерации..... | 78 |
| 6.3. Практические аспекты работы институтов развития..... | 79 |
| 6.3.1. Инвестиционный фонд Российской Федерации..... | 79 |
| 6.3.2. Российская венчурная компания..... | 81 |
| 6.3.3. Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)..... | 82 |
| 6.4. Нефинансовые институты развития..... | 84 |
| 6.5. Координация деятельности институтов развития..... | 85 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 87 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 87 |
| Глава 7. Планирование бизнеса и выбор рыночных стратегий. . . | 88 |
| 7.1. Взаимосвязь между факторами внешней среды и деятельностью фирмы..... | 88 |
| 7.2. Корпоративные стратегии развития и их согласование..... | 90 |
| 7.3. Виды рыночных стратегий..... | 92 |
| 7.3.1. Портфельные стратегии и портфельный анализ..... | 92 |
| 7.3.2. Стратегии роста..... | 95 |
| 7.3.3. Стратегии конкуренции..... | 95 |
| <i>Контрольные вопросы и задания</i> | 97 |
| <i>Список рекомендуемой литературы</i> | 97 |

| | |
|---|------------|
| Глава 8. Специфика факторов инвестиционного климата на рынках несовершенной конкуренции..... | 99 |
| 8.1. Факторы потери эффективности монополии..... | 100 |
| 8.1.1. Потери аллокативной эффективности..... | 100 |
| 8.1.2. Потери производственной эффективности монополии..... | 101 |
| 8.1.3. Потери динамической эффективности монополии..... | 102 |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i> | <i>104</i> |
| <i>Список рекомендуемой литературы.....</i> | <i>104</i> |
| Глава 9. Институциональные подходы к оценке факторов инвестиционного климата..... | 105 |
| 9.1. Понятие оценки регулирующего воздействия..... | 105 |
| 9.2. Виды оценивания программ, политик и проектов..... | 106 |
| 9.3. Место ОРВ в национальных системах оценивания..... | 107 |
| 9.4. Участие бизнеса в оценке регулирующего воздействия..... | 113 |
| <i>Контрольные вопросы и задания.....</i> | <i>114</i> |
| <i>Список рекомендуемой литературы.....</i> | <i>114</i> |
| Приложения..... | 116 |
| <i>Приложение 1. Методические рекомендации по организации курса.....</i> | <i>116</i> |
| <i>Приложение 2. Инвестиционная карта региона.....</i> | <i>117</i> |
| <i>Приложение 3. Рекомендации для подготовки и примерные темы эссе.....</i> | <i>119</i> |
| <i>Приложение 4. Список вопросов и заданий для подготовки к контролю проверки знаний.....</i> | <i>120</i> |
| Дополнительная рекомендуемая литература..... | 122 |