

Маховикова, Г. А.

Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для магистров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — Серия : Магистр.

# Оглавление

<b>Введение.....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 1. Теория поведения потребителя.....</b>	<b>9</b>
1.1. Предпочтения и полезность.....	9
1.2. Задача потребителя.....	17
1.3. Косвенная полезность и расходы.....	19
1.4. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.....	23
1.5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства.....	23
<i>Вопросы и задания для самоконтроля.....</i>	<i>32</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>33</i>
<b>Глава 2. Теория выявленных предпочтений.....</b>	<b>36</b>
2.1. Предпосылки теории выявленных предпочтений.....	36
2.2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя.....	37
2.3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.....	41
2.4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.....	44
<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>49</i>
<i>Упражнения.....</i>	<i>50</i>
<b>Глава 3. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности.....</b>	<b>55</b>
3.1. Понятия риска и неопределенности.....	56
3.2. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности.....	60
3.3. Функция полезности фон Неймана — Моргенштерна.....	63

3.4.	Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу — Пратта).....	68
3.5.	Принятие решений в условиях неопределенности.....	69
3.6.	Задача выбора портфеля активов.....	76
3.7.	Спрос на страховку.....	77
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	80
	<i>Упражнения</i> .....	81
<b>Глава 4.</b>	<b>Теория фирмы</b> .....	<b>87</b>
4.1.	Производственная функция и ее свойства... ..	87
4.2.	Отдача от масштаба и изменение пропорций.....	94
4.3.	Издержки производства и выбор фирмы. . .	97
4.4.	Максимизация прибыли	
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	114
	<i>упражнения</i> .....	115
<b>Глава 5.</b>	<b>Рынок в теории равновесия</b> .....	<b>119</b>
5.1.	Частичное равновесие.....	119
5.2.	Равновесие и благосостояние.....	135
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	138
	<i>Упражнения</i> .....	139
<b>Глава 6.</b>	<b>Общее экономическое равновесие</b> .....	<b>142</b>
6.1.	Модель общего экономического равновесия по Вальрасу.....	142
6.2.	Модель Эрроу — Дебре.....	151
6.3.	Теория общественного благосостояния. . .	155
6.4.	Общественный выбор.....	189
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	208
	<i>Упражнения</i> .....	209
<b>Глава 7.</b>	<b>Эффективность и «провалы» рынка</b> .....	<b>213</b>
7.1.	Внешние эффекты.....	213
7.2.	Общественные блага.....	225
	<i>Вопросы и задания для самопроверки</i> .....	240
	<i>Упражнения</i> .....	241
<b>Глава 8.</b>	<b>Теория игр</b> .....	<b>244</b>
8.1.	Игры: основные понятия и принципы. . . .	244
8.2.	Статические игры с полной информацией.....	253

8.3.	Динамические игры с полной и неполной информацией.....	263
8.4.	Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.....	266
	<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>282</i>
	<i>Упражнения.....</i>	<i>284</i>
<b>Глава 9.</b>	<b>Информация и неопределенность.....</b>	<b>287</b>
9.1.	Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг.....	287
9.2.	Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик — исполнитель».....	307
	<i>Вопросы и задания для самопроверки.....</i>	<i>314</i>
	<i>Упражнения.....</i>	<i>314</i>
<b>Литература.....</b>		<b>321</b>