

**Франц, В. А.**

Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М.: Издательство Юрайт, 2017 : Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та. — 133 с. — (Серия : Университеты России).

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	6
Глава 1. Генезис и эволюция понятия «общественное мнение».....	6
Глава 2. Теоретические аспекты изучения общественного мнения ...	55
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	61
Глава 1. Становление и развитие практических исследований общественного мнения.....	61
Глава 2. Современные методы изучения общественного мнения . . .	79
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ.....	88
Глава 1. PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти.....	90
Глава 2. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе ...	102
Глава 3. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям.....	116
Список рекомендуемой литературы.....	127