

Рынок потребительских товаров и услуг: современное состояние, проблемы, тренды : монография / кол. авторов ; под ред. А.Е. Архипова, Э.Н. Климовой, Н.А. Лучиной. — Москва : РУСАЙНС, 2017, — 160 с.

Содержание

Введение	4
1. Сфера услуг: социально-экономические предпосылки функционирования и развития	5
1.1. Влияние основных экономических трендов на политику маркетинговых коммуникаций в сфере услуг.....	5
1.2. Социально-профессиональная компетентность как фактор профессионализации сферы услуг.....	19
1.3. Методика оценки многофакторного влияния внешней среды на конкурентоспособность компании на рынке услуг.....	33
1.4. Хай-тек как инновационная концепция современного маркетинга услуг.....	49
2. Современная торговля в контексте изменения рыночных регуляторов	61
2.1. Оптовая и розничная торговля: ретроспектива отраслевого развития, современное состояние.....	61
2.2. Инновационные аспекты формирования конкурентоспособности торговых организаций.....	80
2.3. Информационное обеспечение процесса принятия решений по формированию конкурентоспособности торговых организаций	93
3. Формирование ресурсного потенциала структурных подотраслей сферы услуг	101
3.1. Социально-экономическая значимость туризма как структурного элемента сферы услуг.....	101
3.2. Методологические подходы к диагностике процедуры взаимоотношений с потребителями на рынке туристских услуг . . .	120
3.3. Социально-экономические проблемы и прогнозные оценки российского рынка образовательных услуг.....	132
Библиографический список	149
Об авторах	157