

Кузнецов И. Н.

Бизнес-риторика. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 406 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1. Основы теории красноречия	7
1.1. Культура речи.....	7
1.2. Виды красноречия.....	19
2. Устная речь	36
2.1. Подготовка.....	36
2.2. Монолог и диалог.....	58
2.3. Совершенствование навыков устной речи.....	75
3. Техника речи	90
3.1. Виды и техника слушания.....	90
3.2. Внешний облик оратора.....	98
3.3. Технические параметры речи.....	108
3.4. Логика.....	125
3.5. Аргументация.....	151
3.6. Полемическое мастерство.....	174
3.7. Образность речи.....	195
3.8. Эмоциональность речи.....	199
4. Деловое общение	225
4.1. Речевой этикет.....	225
4.2. Виды делового общения.....	237
4.3. Речевая культура делового разговора.....	273
4.4. Техника письменной деловой речи.....	289
4.5. Презентация.....	— 321
4.6. Самопрезентация.....	333
Список использованных источников.....	343
Приложения:	
1. Речи деловых людей.....	352
2. Речи для особых случаев.....	360
3. Трафареты для выступлений по различным поводам.....	367
4. Речевые трафареты, помогающие вести деловые беседы и переговоры.....	368
5. Рекомендуемые формулировки деловых писем.....	373