

Соловьёва Ю. В.

Внутрифирменное планирование: Учебное пособие / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2017. — 210 с.

Содержание

Введение.....	5
Раздел I. Теоретические аспекты внутрифирменного планирования.....	8
Тема 1. Основные понятия и посылки внутрифирменного планирования.....	8
Тема 2. Методические вопросы планирования.....	13
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела I.....	27
Раздел II. Временной горизонт планирования.....	31
Тема 3. Стратегические, тактические и оперативные планы.....	31
Тема 4. Стратегическое планирование.....	34
Тема 5. Годовое (тактическое) планирование.....	65
Тема 6. Оперативное планирование.....	76
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела II.....	101
Раздел III. Функциональное планирование.....	108
Тема 7. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования.....	108
Тема 8. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования.....	133
Тема 9. Финансовое планирование (бюджетирование).....	145
Практические задания и контрольные вопросы по темам Раздела III.....	165
Раздел IV. Организационное обеспечение планирования.....	176
Тема 10. Организация внутрифирменного планирования.....	176
Тема 11. Органы планирования на фирме.....	180
Тема 12. Кадровая политика и кадровое планирование.....	184
Контрольные вопросы по темам Раздела IV.....	190

Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам дисциплины «Внутрифирменное планирование».....	191
Практические задания к занятиям по дисциплине «Внутрифирменное планирование».....	193
Глоссарий.....	205
Библиография.....	208