

Инновационный менеджмент: Учебное пособие /
К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Пе-
редеряев; под ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. — 3-е изд. —
М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,
2017. — 380 с.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 6 |
| ГЛАВА I. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 8 |
| 1.1. Связь предпринимательства и инновационной деятельности..... | 8 |
| 1.2. Инновационная сфера: соотношение инновационной деятельности и инновационного предпринимательства..... | 15 |
| 1.3. Объективные предпосылки и факторы инновационной деятельности и инновационного предпринимательства..... | 22 |
| 1.4. Особенности инновационной деятельности..... | 36 |
| 1.5. Классификация и основные функции инноваций..... | 39 |
| 1.6. Основные элементы и этапы инновационного производства..... | 46 |
| Вопросы для обсуждения к главе I..... | 57 |
| ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 58 |
| 2.1. Формы организации инновационного предпринимательства..... | 58 |
| 2.2. Современные особенности и факторы построения организационных структур инновационного предпринимательства..... | 60 |
| 2.3. Интегрированные организационные структуры инновационного предпринимательства..... | 64 |
| 2.4. Преимущества сочетания крупных и малых фирм в инновационном предпринимательстве..... | 68 |
| 2.5. Венчурные организации..... | 78 |
| 2.6. Технопарковые структуры..... | 84 |
| 2.7. Бизнес-инкубаторы..... | 91 |
| Вопросы для обсуждения к главе II..... | 103 |
| ГЛАВА III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 105 |
| 3.1. Субъекты и основные направления государственного регулирования инновационного предпринимательства на федеральном уровне..... | 105 |
| 3.2. Региональное регулирование инновационного предпринимательства..... | 115 |
| 3.3. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства..... | 121 |
| Вопросы для обсуждения к главе III..... | 131 |

| | |
|--|-----|
| ГЛАВА IV. КОМПЛЕКСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 132 |
| 4.1. Национальная инновационная система как основа развития инновационного предпринимательства..... | 132 |
| 4.2. Правовое обеспечение инновационного предпринимательства..... | 139 |
| 4.3. Нормативно-методическое обеспечение..... | 151 |
| 4.4. Финансовое и материальное обеспечение..... | 154 |
| 4.5. Информационное обеспечение и статистика инноваций..... | 157 |
| Вопросы для обсуждения к главе IV..... | 164 |
| ГЛАВА V. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ..... | 165 |
| 5.1. Сущность и объекты интеллектуальной собственности..... | 165 |
| 5.2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности..... | 172 |
| 5.3. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности..... | 176 |
| Вопросы для обсуждения к главе V..... | 185 |
| ГЛАВА VI. РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 186 |
| 6.1. Общая характеристика предпринимательской деятельности организации..... | 186 |
| 6.2. Риски производственной деятельности организации..... | 189 |
| 6.3. Финансовые риски организации и их влияние на предпринимательство..... | 199 |
| 6.4. Коммерческие и посреднические риски и их роль в предпринимательской деятельности..... | 224 |
| Вопросы для обсуждения к главе VI..... | 243 |
| ГЛАВА VII. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 244 |
| 7.1. Сущность категории «инновационная активность»..... | 244 |
| 7.2. Зарубежные подходы к использованию категории «агрессивность стратегии»..... | 248 |
| 7.3. Измерение инновационной активности..... | 253 |
| 7.4. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия..... | 257 |
| Вопросы для обсуждения к главе VII..... | 261 |
| ГЛАВА VIII. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 262 |
| 8.1. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок..... | 262 |
| 8.2. Сущность, структура и типология инновационного проекта..... | 265 |
| 8.3. Основные критерии оценки инновационных проектов..... | 270 |
| 8.4. Экспертиза инновационных проектов..... | 280 |
| Вопросы для обсуждения к главе VIII..... | 293 |

| | |
|---|-----|
| ГЛАВА IX. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... | 294 |
| 9.1. Роль руководителя компании в активизации инновационного предпринимательства..... | 294 |
| 9.2. Основные методы стимулирования инновационной деятельности..... | 299 |
| 9.3. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации..... | 306 |
| 9.4. Взаимосвязь корпоративной культуры (культурных ценностей) и инновационного предпринимательства..... | 315 |
| Вопросы для обсуждения к главе IX..... | 325 |
| ГЛАВА X ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 327 |
| 10.1. Методологические вопросы оценки эффективности инноваций..... | 327 |
| 10.2. Эффективность затрат на инновационную деятельность..... | 333 |
| 10.3. Система оценочных показателей эффективности инноваций..... | 335 |
| 10.4. Показатели эффективности инновационных проектов и методика их расчетов..... | 342 |
| Контрольные вопросы к главе X..... | 353 |
| КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ..... | 354 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ..... | 379 |